

*Comunicato stampa*

## **OROLOGI DA POLSO IN ITALIA 2023:**

### **NONOSTANTE SEGNALI DI FLESSIONE IL MERCATO “TIENE” LE POSIZIONI**

Il mercato italiano degli orologi da polso nel 2023 vale complessivamente poco meno di 2 miliardi di euro, in leggera flessione (-5%) rispetto all'anno precedente.

Questa è la stima elaborata da GfK Italia per ASSOROLOGI sulla base dell'analisi comparativa delle diverse fonti di informazione disponibili tra cui, principalmente, l'indagine mensile realizzata dalla stessa GfK per monitorare le vendite di orologi da parte dei punti di vendita (Retail Panel) e la ricerca annuale realizzata per conto dell'Associazione sugli acquisti di orologi da polso da parte del consumatore italiano (Consumer panel).

Secondo l'indagine “Consumer 2023” dedicata al consumatore italiano (indipendentemente dal canale d'acquisto) gli orologi acquistati sono circa 5,3 milioni (- 3,8% rispetto al 2022), con una contrazione a valore (1,30 miliardi, -3% sul 2022), mentre l'indagine “Retail” dedicata al canale orologerie (indipendentemente dalla nazionalità dell'acquirente) evidenzia un mercato da 3,7 milioni di pezzi (-6,7%) per un valore di 1,1 miliardi (-8,1%).

I principali elementi di analisi che emergono dalla ricerca sono i seguenti:

1. Una “faticosa” tenuta del mercato che, pur mantenendosi in oscillazione intorno ai 2 miliardi di valore, manifesta segnali di sofferenza sia a volume che a valore soprattutto a partire dalla seconda parte dell'anno;
2. Per il secondo anno consecutivo il **canale online** è in calo (34,2% a quantità, 23,3% a valore) a conferma che il picco raggiunto in tempo di pandemia ha rappresentato un valore-limite adesso in fase di riduzione;
3. Conferma della rilevanza strategica **del canale Gioiellerie** (47,5% a quantità, 64,3% a valore);
4. L'irrilevanza del Black Friday per il mercato dell'orologeria.

I driver di acquisto più importanti si confermano il design (32%), la marca (31%) e il prezzo (26%).

Dal consueto focus sul segmento “Smartwatch” si evince che il 25% dei consumatori ne possiede almeno uno.

Gli acquisti 2023 di smartwatch sono stimati in circa 2,6 milioni di pezzi con una crescita di circa 300.000 pezzi rispetto all’anno precedente.

Più della metà degli atti d’acquisto è effettuata sul canale online (52% mettendo insieme Amazon 36%, sito della marca 10%, altri siti di e-commerce 4%, siti di negozi 1% e aste online 1%). Resta importante il canale fisico dell’elettronica (28%), mentre si conferma marginale il ruolo delle orologerie tradizionali (4%).

*“L’aggiornata fotografia del nostro mercato mostra un anno piuttosto impegnativo, caratterizzato da un andamento a due velocità – afferma il Presidente ASSOROLOGI **Marcello Borsetti** - stabile, per il segmento commerciale, fino a poco prima dell’estate, quando ha poi mostrato un brusco rallentamento protratto fino a fine anno. Rallentamento improvviso già a inizio anno, invece, per il segmento superiore, ma con segni di una nuova accelerazione sul finire d’anno.*

*Queste dinamiche sono sintetizzate da numeri che, a consuntivo dei 12 mesi, mostrano una leggera flessione.*

*Se consideriamo il contesto nel quale ciò si è realizzato, ovvero una situazione macroeconomica poco brillante, un fenomeno inflazionistico che speriamo sia in esaurimento, ma ancora presente, il susseguirsi di eventi internazionali eccezionali, un consumatore ‘in balia’ di questi eventi che mostra una bassa propensione all’acquisto, il mio commento è che il mercato dell’orologio ha mostrato una buona tenuta.*

*Questo, ai miei occhi testimonia il valore e il radicamento dell’orologio nelle aree di interesse del consumatore italiano e mi lascia confidente che con un miglioramento delle condizioni esogene, che tutti noi auspichiamo, il nostro mercato possa riprendere una tendenza positiva”.*

Milano, 21 marzo 2024

[Consumer Orologi 2023 - Sintesi dell’indagine realizzata da Gfk Italia per Assorologi](#)

ASSOROLOGI è l’Associazione italiana, aderente al Sistema Confcommercio Imprese per l’Italia, che rappresenta le imprese, indipendenti o filiali di Case estere, che operano nella produzione, importazione e distribuzione in Italia di orologi e accessori per orologeria