



La sostenibilità è un costo?

No **la sostenibilità è un investimento e un'opportunità** per trasformare la propria attività, rispondendo alle necessità dei clienti e dei consumatori, garantendosi **un futuro più stabile e profittevole**.

CD International Group attraverso i propri servizi affianca le imprese affinché integrino la sostenibilità nel loro modello di business facendone una **leva strategica** chiave. CD International Group sviluppa un **percorso personalizzato** che, partendo da una semplice telefonata introduttiva dove si capiscono i bisogni del cliente, permette alle imprese di **definire i propri obiettivi e le azioni per raggiungerli** in una forma di «**imparare facendo**».

Il **percorso modulare e circolare** di CD International Group, permette di intraprendere la transizione a modelli di business sostenibili, **a piccoli passi**, ottenendo **benefici concreti in tempi brevi**.

L'**obiettivo** del percorso non è solo permettere alle aziende di **dimostrare la propria sostenibilità**, ma anche di **apprendere** maggiore consapevolezza e conoscenza di **come fare della sostenibilità un'opportunità**.

I passi che **CD International Group** propone sono:

1. Assesment ESG: per capire da dove si parte*

Attraverso una valutazione iniziale che considera sia gli aspetti ambientali che sociali che di governance, **si definisce la situazione di partenza**. Si individuano: i **principali impatti** a cui l'impresa può essere soggetta, **quanto già l'impresa stia facendo** in termini di sostenibilità e **quali siano gli ambiti in cui intervenire** con la proposta di **azioni concrete da intraprendere**.

2. Percorso e piano d'azione: i passi da fare*

CD International Group vi supporta a **disegnare un percorso specifico** che attraverso **step graduali** permetta di raggiungere gli obiettivi prefissati. **Ogni passaggio** permette di ottenere dei **risultati concreti e misurabili in ottica ESG**. Inoltre si identificano sia le risorse e le tempistiche necessarie, garantendo un **implementazione efficace**.

CONTATTI:

CD INTERNATIONAL GROUP Srl

www.cd-internationalgroup.com

Per richiedere un contatto di approfondimento, inviare un'email alla propria Associazione o all'indirizzo marketing@unione.milano.it indicando ragione sociale, partita iva e numero di telefono.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

3. Reportistica di sostenibilità: comunicare*

Elemento chiave della sostenibilità è la comunicazione, di quanto si stia facendo, dei risultati ottenuti e di quanto si intenda ancora fare. Per questo CD International Group supporta la imprese nella **creazione di report di sostenibilità** che descrivono le azioni intraprese e quanto è stato raggiunto.

A piccoli passi insieme a voi per fare della **sostenibilità** un elemento del proprio modello di business in grado di generare **opportunità e valore. Contattateci!**

**Il valore del contratto, viene definito in base alle dimensioni dell'impresa in termini di fatturato e di numero di dipendenti (micro: fatturato < 1 ML e dip. <10; media: fatturato tra 1 e 5 e dip. tra 10 e 20, grande: fatturato >5 e dip.>20).*

VANTAGGI PER I SOCI

Per i primi dieci che siglano un contratto: **Assessment gratuito e sconto del 30% sugli altri servizi.**
Dopo:

- **Sconto del 50%** sul prezzo di listino del servizio di assessment
- **Sconto del 15%** sul prezzo di listino degli altri servizi

Se a seguito della sigla di un contratto presenti CD International Group ad almeno altre 5 imprese potenzialmente interessate: **sconto del 20% sui servizi.**

N.B. E' possibile scegliere uno solo dei servizi proposti.



Ulteriore sconto del 5% sul listino sui servizi offerti.

Per accedere alle condizioni #fedeltamipiace occorre richiedere l'attestato di socio fedele* all'indirizzo convenzioni.impresa@unione.milano.it

**Per associato fedele si intende il socio che ha onorato il pagamento della quota per almeno 3 anni.*

CONTATTI:

CD INTERNATIONAL GROUP Srl

www.cd-internationalgroup.com

Per richiedere un contatto di approfondimento, inviare un'email alla propria Associazione o all'indirizzo marketing@unione.milano.it indicando ragione sociale, partita iva e numero di telefono.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA