



"Credito in cassa"

*Con Regione Lombardia
1 miliardo per i crediti
verso la Pubblica
amministrazione*



È nata

RETE IMPRESE ITALIA LOMBARDIA



FRANCESCO PAOLO TRONCA
nuovo prefetto di Milano



**Negozi storici:
i riconoscimenti
della Regione**



**Milano
si veste di EXPO**

CONFCOMMERCIO CARD.
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**

marketing@unione.milano.it - www.unionemilano.it

I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:



Crediti verso la Pa ed Expo Segnali importanti

Senza imprese – è bene sempre ricordarlo, anche adesso con la ripresa post-estiva – non ci sono né occupazione né crescita. E senza occupazione e crescita non c'è più il Paese. Bene ha fatto dunque Regione Lombardia, il Governatore Maroni e la sua Giunta, a impegnare recentemente un miliardo di euro per le imprese creditrici nei confronti della pubblica amministrazione (vedi pagine 2 e 3 n.d.r.). Così come ci sembra sia incisiva l'azione del Comune di Milano che, in collaborazione con la Camera di commercio, sta portando avanti una serie di misure rilevanti a favore del sistema imprenditoriale. Penso, ad esempio, al sostegno delle nuove imprese innovative, le start up, della digitalizzazione e dell'occupazione. In particolare il bando OccupaMi ha permesso già l'assunzione di 648 persone, soprattutto giovani e over 45. Ci avviciniamo intanto sempre più a Expo 2015: l'attività operativa è tornata protagonista e in parte si sta riproponendo quello spirito di squadra che aveva permesso a Milano di conquistare a Parigi l'assegnazione dell'Esposizione Universale. Siamo consapevoli che il tempo dello scetticismo è alle nostre spalle perché il grande evento si farà senza dubbio alcuno. Un evento che deve coinvolge-

re tutto il territorio italiano, capace di creare ricchezza e ridare slancio, innovazione e motivazione al nostro sistema imprenditoriale duramente provato. Parliamo di un impatto dal 2012 al 2020 di circa 25 miliardi di



partecipata da Camera di commercio di Milano e Unioncamere Lombardia (60%), Regione Lombardia (20%) e società Expo 2015 (20%). La missione di Explora sarà quella di raccogliere l'offerta turistica disponibile sul territorio, a partire da quello milanese e lombardo, per promuoverlo presso i grandi tour operator mondiali. Non si

tratta di sostituirsi a infrastrutture esistenti o a operatori del settore. L'obiettivo è invece quello di creare un sistema integrato di riferimento per facilitare e rafforzare la nostra offerta turistica promuovendola all'estero. Ancora su Expo va sottolineato il recente accordo sul lavoro (vedi a pag. 29 n.d.r.) pensato per il sito di Expo, con procedure più snelle per le assunzioni. E' un ottimo primo passo di un percorso che avevamo indicato. Nel 2011, infatti, per la prima volta associazioni imprenditoriali e sindacali si erano ritrovate per condividere un'intesa sui contratti territoriali destinati ai giovani in vista di

Expo. Credo che il prossimo passo sia quello di trovare un accordo anche per tutte le iniziative legate all'Esposizione del 2015 e dunque ai fuori Expo.

CARLO SANGALLI
Presidente di Unione Confcommercio
Milano, Lodi, Monza e Brianza

Gio 15/08/2013 **CORRIERE DELLA SERA**
Milano

Il presidente di Camera di Commercio e Confcommercio: superati gli scetticismi

«Expo, ricetta anticrisi»

Sangalli: il turismo porterà migliaia di posti di lavoro

Carlo Sangalli, presidente di Camera di Commercio e Confcommercio Milano: «Expo potrà dare una grossa mano a superare il momento di crisi, soprattutto grazie ai flussi turistici che però dobbiamo saper governare. Il turismo sarà una voce fondamentale».

A PAGINA 3 Soglio

L'intervista L'evento del 2015 visto come occasione per il rilancio. «Finalmente ci siamo lasciati alle spalle divisioni e scetticismi»

Sangalli: con Expo 80 mila posti di lavoro

Il presidente di Confcommercio: governare i flussi turistici per superare la crisi

I punti caldi

Le speranze per Expo 2015. Sono contento che l'attività operativa sia protagonista e la governance più snella	Lo slancio del turismo. Abbiamo costituito Explora, società che gestirà il sistema integrato del turismo	Tasse e tariffe comunali. Con il Comune impostato un rapporto diretto di collaborazione costruttiva

produzione aggiuntiva e 200mila persone occupate. Il motore di Expo, oltre il tema strategico dell'alimentazione del futuro, sarà il turismo e dunque l'attrattività del nostro Paese. Anche per questo motivo è stata da poco costituita (il 2 agosto) Explora, una società che gestirà il sistema integrato del turismo,





Alla Regione la richiesta di insediare un Forum delle micro e piccole imprese

◀ **Conferenza di presentazione di Rete Imprese Italia Lombardia: i presidenti delle Associazioni lombarde aderenti al nuovo Coordinamento regionale (secondo e terzo da sinistra Carlo Sangalli e Fausto Cacciatori).**

Foto di Giovanni Collinetti

Obiettivo del nuovo Coordinamento: elaborare programmi e proposte su temi comuni, nel rispetto delle specificità e peculiarità delle categorie interessate. Commercio, turismo, servizi e artigianato - a cui Rete Imprese Italia dà voce - in



Rete Imprese Italia Lombardia

E' nato Rete Imprese Italia Lombardia, il Coordinamento regionale delle associazioni lombarde che, a livello nazionale, aderiscono a Rete Imprese Italia:

Casartigiani, Cna, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti.

Lombardia esprimono oltre l'86% delle quasi 947 mila imprese attive e, con



▲ **Regione Lombardia: la conferenza di presentazione di "Credito in Cassa".**

Due immagini di Mattia Dognini

**Regione Lombardia
Con "Credito in Cassa" 1 miliardo
per i crediti delle imprese lombarde
verso la Pubblica amministrazione**



3.345.000 addetti, il 78,6% degli occupati. Con 236 miliardi di euro, terziario e artigianato rappresentano più del 78% del Pil lombardo.

Il Coordinamento regionale di Rete Imprese Italia Lombardia è stato presentato a Milano al Circolo del Commercio dal presidente della Confcommercio lombarda Carlo Sangalli (che, fino al 30 giugno, è stato presidente portavoce di Rete Imprese

E' nato il Coordinamento regionale delle associazioni lombarde di Casartigiani, Cna, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti.

“Manifesto per il rilancio” con temi di interesse comune a commercio, turismo, servizi, artigianato.
Primo presidente portavoce: Fausto Cacciatori (presidente lombardo Cna)

Italia e che ha fortemente voluto ed operato per la nascita del nuovo Coordinamento lombardo di Rete Imprese Italia) e il primo presidente

▶ ▶ ▶ segue a pag. 5 ▶ ▶ ▶

Carlo Sangalli rieletto presidente di Confcommercio Lombardia



foto di Giovanni Collinetti

All'insediamento del nuovo Consiglio generale della Confcommercio lombarda è intervenuto il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni. Presente anche l'assessore regionale Alberto Cavalli (Commercio, Turismo e Terziario)

Carlo Sangalli è stato rieletto per acclamazione presidente di Confcommercio Lombardia (conferme anche per Renato Borghi vicepresidente vicario e Giovanni Paolo Malvestiti vicepresidente), in occasione dell'insediamento (a Milano, nella sede della

Confcommercio milanese di corso Venezia) del nuovo Consiglio generale della Confcommercio lombarda. All'insediamento è intervenuto Roberto Maroni, presidente di Regione Lom-

▶ ▶ ▶ segue a pag. 5 ▶ ▶ ▶

Il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni, insieme agli assessori Alberto Cavalli, Massimo Garavaglia e Mario Melazzini, ha presentato l'iniziativa “Credito In Cassa” con la quale - tramite Finlombarda - Regione Lombardia mette complessivamente 1 miliardo di euro a disposizione delle imprese lombarde titolari di crediti verso la Pubblica amministrazione. Vi è una particolare attenzione alle micro e piccole imprese: “Credito in Cassa” anticiperà infatti il pagamento fin da debiti molto bassi (la soglia minima è di 10mila euro). Alla presentazione di “Credito in Cassa” è intervenuto il presidente di Confcommercio Lombardia Carlo Sangalli: “L'anticipo di un miliardo di euro della Regione Lombardia per saldare i crediti delle imprese nei confronti della Pubblica amministrazione - ha affermato - è una buona notizia per il mondo imprenditoriale. Una vera boccata d'ossigeno attesa da tempo dalle nostre imprese del settore dei servizi sulle cui spalle grava, a livello nazionale, il 76 per cento del debito delle amministrazioni pubbliche”.

“Le imprese del commercio, del turismo e dei servizi fornitrici delle pubbliche amministrazioni lombarde, penso ai fornitori ospedalieri, di mense, di cancelleria, di servizi quali traduzioni e autonoleggio - ha aggiunto Sangalli - potranno beneficiare con effetto immediato di un anticipo del loro credito, senza ulteriori attese”.



▲ Presentazione di “Credito in Cassa”: primo piano per il presidente di Confcommercio Lombardia Carlo Sangalli, il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni e (a sinistra) l'assessore regionale a Commercio, Turismo e Terziario Alberto Cavalli.


Foto di Benedetta Borsani

Paul Mc Donnell
per eni

you&eni prepaid è

la **carta** che trasforma i tuoi acquisti quotidiani in **carburante omaggio**



la funzione di pagamento è gestita da  CartaSi

you&eni prepaid è la nuova carta fedeltà che, se vuoi, è anche prepagata per moltiplicare i tuoi punti a ogni acquisto

- puoi fare acquisti negli oltre **30 milioni** di negozi che espongono i marchi CartaSi o MasterCard in tutto il mondo e a ogni acquisto ottieni **1 punto** ogni **3€** di spesa
- puoi pagare i rifornimenti nelle **eni station** aderenti, in modalità servito e fai da te, e ottieni **2 punti** ogni litro di carburante e **3 punti** con i carburanti **eni blu +** (per auto e moto)

scopri la grande promozione che ti aspetta nelle eni station

chiedi la tua nuova carta **you&eni prepaid** nelle **eni station** o su **youandeni.com**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. La carta richiedibile sia nelle stazioni eni e agip aderenti che su youandeni.com è una carta non contrattualizzata. Scopri su youandeni.com come richiedere la carta you&eni prepaid contrattualizzata. Info e condizioni contrattuali disponibili su fogli informativi su youandeni.com, cartasit.it e stazioni eni e agip aderenti. La moneta elettronica memorizzata su you&eni prepaid è emessa da Istituto Centrale delle Banche Popolari Italiane SpA. Programma you&eni valido fino al 31/01/2015; regolamento e stazioni eni e agip aderenti su youandeni.com



riparti con **eni**
800 900 700 eni.com



portavoce di Rete Imprese Italia Lombardia Fausto Cacciatori (presidente regionale Cna). Alla presentazione del Coordinamento regionale di Rete Imprese Italia Lombardia hanno partecipato i rappresentanti di tutte le associazioni che lo costituiscono. Rete Imprese Italia Lombardia, come Rete Imprese Italia nazionale, ha un presidente portavoce, espresso a turno dalle associazioni rappresentate, ed un Comitato di presidenza. Sede e segreteria di Rete Imprese Italia Lombardia sono affidate, a turno, all'associazione che esprime il presidente portavoce. "In un momento così difficile per il nostro Paese e di forti divisioni - ha

affermato Sangalli - la nascita di Rete Imprese Italia Lombardia è un segnale concreto e positivo che arriva dal

con una consapevolezza e un'urgenza nuove perché non abbiamo più molto tempo per invertire la rotta".

IL MANIFESTO DI RETE IMPRESE ITALIA LOMBARDIA *contiene le principali proposte per il rilancio dell'economia. E' un Manifesto aperto al confronto con le istituzioni e tutte le componenti sociali ed economiche, dettaglia un'Agenda di priorità su fiscalità e credito, semplificazioni, innovazione e competitività, giovani e lavoro, Expo 2015. Nell'Agenda di priorità si punta a un impegno straordinario per: finanziamenti a "burocrazia zero" a beneficio delle imprese: "cioè - ha spiegato Sangalli - con una forte semplificazione delle procedure dei bandi che limitino all'essenziale adempimenti e documentazione"; linee-guida ai Comuni per ridurre gli oneri amministrativi e burocratici. Si è proposto, inoltre, di creare una "zona franca" per Expo 2015 rispetto agli attuali vincoli di bilancio delle pubbliche amministrazioni: per consentire una rapida ripresa degli investimenti a beneficio delle imprese e dell'occupazione. Una tutela particolare è stata anche chiesta da Rete Imprese Italia Lombardia per le imprese dei territori di confine pesantemente danneggiate dalla concorrenza transfrontaliera.*

"Il Coordinamento regionale di Rete Imprese Italia Lombardia - ha rilevato Fausto Cacciatori, primo presidente portavoce - raccoglie la sfida della rappresentanza lanciata a livello nazionale che trova nella comunità degli interessi e nel soggetto istituzionale unitario la forza propulsiva per operare nell'interesse delle imprese. Il 2014 può essere un anno di

mondo imprenditoriale dei servizi, del commercio e dell'artigianato. Come primo passaggio Rete Imprese Italia Lombardia indica, attraverso un Manifesto (box), le principali proposte per il rilancio dell'economia. Sono temi noti che parlano di innovazione, fisco, credito, lavoro e semplificazioni. Ma sono temi che devono essere affrontati

rinascimento economico e vogliamo esserne protagonisti". Rete Imprese Italia Lombardia sollecita la Regione ad insediare un "Forum delle micro e piccole imprese": "un osservatorio, nel solco dello Statuto delle Imprese e dello Small Business Act - ha sottolineato Sangalli - che sia di indirizzo e verifica delle azioni da svolgere".

Carlo Sangalli ...

segue da pag. 3

bardia, ed ha partecipato l'assessore regionale Alberto Cavalli (Commercio, Turismo e Terziario). "Per superare questa crisi - ha affermato Sangalli - servono misure veloci, straordinarie e coraggiose. Regione Lombardia, che ha già destinato un miliardo di euro alle imprese che hanno crediti nei confronti delle Pubbliche amministrazioni (vedi pagg. 2 e 3), è sulla buona strada". "Il problema dei problemi - ha sottolineato Sangalli - resta l'insopportabile pressione fiscale". Sangalli ha rilanciato la proposta della "No tax area" della durata di tre anni per le nuove

piccole imprese che creano valore e occupazione. Con particolare attenzio-

oltretutto sviluppare durante l'Expo con l'effetto di aumentare le attività imprenditoriali che nascono in vista del 2015. Per Sangalli l'agenda delle priorità è nota: fisco più ragionevole, burocrazia più leggera, credito più accessibile, infrastrutture materiali e immateriali più efficienti. In Lombardia le imprese del commercio, del turismo e dei servizi sono oltre 500mila e rappresentano circa il 60 per cento del totale. Nei primi sei mesi del 2013, il saldo tra nuove imprese e attività cessate nel terziario è stato negativo di 2.373 unità.



foto di Giovanni Collinetti

ne per gli under 35 e gli over 50, ma anche per le imprese e i negozi storici. Una "No tax area" che si potrebbe

Galbiati

A R R E D A



ADIMEMBER



ALIVAR Artemide calligaris CITTERIO DEIDON' DESALTO DESIGNERS GUILD
desirée divani Euromobil FIAM ITALIA FLEXFORM FLOS flou FontanaArte
GAGGENAU GLAS Kartell MERIDIANI Minotti D à MOBILAC PAOLA LENTI
PEDINI Poliform porada PRESOTTO Rimadesio RODA ROSSANA Varenna Zalf

Arredatori da generazioni, i Galbiati hanno aperto nel 1950 il loro primo negozio a Milano dopo l'inizio artigianale in Brianza, e da allora sono diventati un punto di riferimento per clienti e architetti italiani e internazionali. Oltre alla loro produzione i Galbiati hanno selezionato i prodotti delle migliori marche per offrire un servizio sempre più ampio e qualificato, ma hanno soprattutto sviluppato un modo diverso di servire il cliente, caratterizzato da una consulenza totale e personalizzata che va dalla progettazione alla produzione su misura sino alla spedizione in ogni paese del mondo.

Interior decorators for generations, the Galbiati opened their first store in Milan in 1950, after having started out as a hand-Craft shop in Brianza, and soon became a point of reference for Italian and international clients and architects. In addition to their own products, the Galbiati also select the best brands of other products so as to be able to offer a more complete, qualified service. They have also developed a different way of providing client service, which is characterized by total, personalized consulting ranging from design to customized production to shipping to all points on the globe.

P R O G E T T A R I S T R U T T U R A P E R S O N A L I Z Z A

MILANO

ESPOSIZIONE PRINCIPALE

TOTALHOMEDESIGN

V.le Certosa, 21 (P) - tel. 0233001254 r.a. - fax 0233005952

Via Pier Capponi, 3 - tel. 0248008338 - fax 0236568416

HONG KONG

Galbiati
SALON
IN
STILE

Suite 1515, 15/F One Island South, 2 - Heung Yip Road, Wong Chuk Hang

www.galbiatiarreda.com - info@galbiatiarreda.com



Campagna di comunicazione in città

Milano si veste di Expo

forma il logo di Expo Milano 2015 coloreranno viale Forlanini, Piazzale Cadorna e altri luoghi simbolici e punti di snodo significativi. Saranno anche persona-

Milano si veste di Expo: in questo mese al via la campagna di comunicazione di Expo Milano 2015 sul territorio cittadino. "Milano 2015 la città di Expo" è lo slogan lungo le vie del centro e a bordo dei mezzi pubblici (foto). Annunci, poster e manifesti per ricordare a cittadini e turisti il grande appuntamento che Milano e l'Italia si stanno preparando ad accogliere. La prima maxi affissione ha fatto la sua comparsa in corso Buenos Aires all'inizio di agosto dando avvio alla "vestizione" della città. Cartelloni, messaggi e

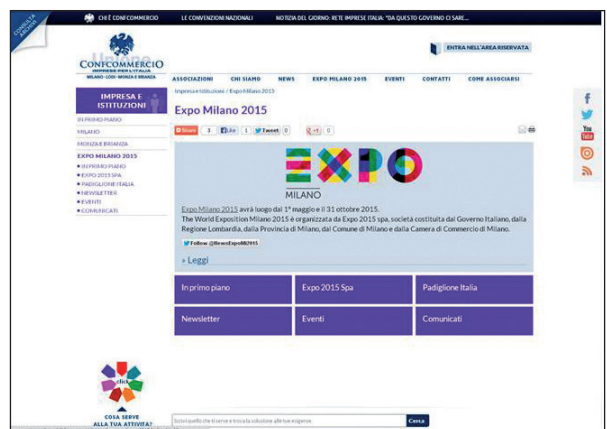
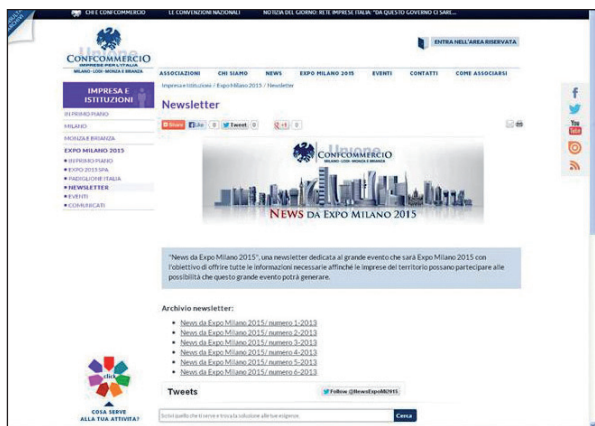


totem popoleranno gli eventi milanesi più attesi e seguiti dal pubblico internazionale, a partire dalla Settimana della Moda. Presto i fasci di luce da cui prende

lizzate le colonnine di arrivi e partenze agli aeroporti di Linate e Malpensa. (SC)

Ancora su Expo 2015 a pag. 29 n.d.r.

WWW.UNIONEMILANO.IT



Confcommercio Milano: newsletter e sezione del sito dedicate a Expo 2015

Vantaggi a lungo termine

IN ESCLUSIVA

Riservato agli associati
Unione Confcommercio
Milano - Lodi - Monza e Brianza



Sesto Autoveicoli, in occasione dei cinquant'anni di attività, ha strutturato un'offerta Business **esclusiva** riservata ai soci Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza.

Volkswagen Passat Variant Business 2.0 TDI 140cv Comfortline | PACCHETTO BUSINESS:

- Colore metallizzato
- Navigatore satellitare RNS 315
- Volante multifunzione
- Cruise control
- Predisposizione telefono
- Media-In USB
- Computer di bordo Premium a colori
- Sistema controllo pressione pneumatici

DURATA 48 MESI
KM 60.000
ANTICIPO 10%
€ 476,63 + iva al mese

Volkswagen Golf 1.6 TDI 105cv Comfortline BlueMotion Business | PACCHETTO BUSINESS:

- Colore metallizzato
- Volante multifunzionale
- Park Pilot
- Bluetooth
- Fari fendinebbia
- Radio Composition Media

DURATA 48 MESI
KM 60.000
ANTICIPO 10%
€ 398,35 + iva al mese

Audi A6 Avant 2.0 TDI 177cv multitronic Business | PACCHETTO BUSINESS:

- Colore metallizzato
- Sistema di ausilio al parcheggio plus
- MMI Radio Plus
- Cerchi in alluminio fucinato a 6 razze, 8J x 17
- Sistema di navigazione con MMI

DURATA 48 MESI
KM 60.000
ANTICIPO 10%
€ 643,38 + iva al mese

Audi A4 Avant 2.0 TDI 150 CV multitronic Business | PACCHETTO BUSINESS:

- Colore metallizzato
- Audi music interface
- Interfaccia Bluetooth
- Sistema di informazioni per il conducente a colori
- Sistema di Navigazione con DVD
- Regolatore di velocità

DURATA 48 MESI
KM 60.000
ANTICIPO 10%
€ 568,16 + iva al mese

Tutte le offerte sono personalizzabili in base alle esigenze del cliente

La formula del noleggio a lungo termine permette di avere una vettura sempre in perfette condizioni e di pianificarne i costi di gestione grazie ad un canone fisso; nessun immobilizzo di capitale ed un unico interlocutore per una molteplicità servizi.

Il canone include:

- Immatricolazione
- Tassa di proprietà
- Assicurazione RCA (massimale di 20.000.000 Euro con franchigia pari a zero)
- Assicurazione Incendio e Furto
- Assicurazione riparazione danni (Kasko)
- Assistenza stradale e traino
- Vettura sostitutiva
- Polizza Antifortunistica sul conducente con massimale di 78.000 Euro
- Sostituzione pneumatici (1 treno gomme con la possibilità di scelta delle gomme termiche e relativo stoccaggio senza costi aggiuntivi)
- Gestione contravvenzioni



PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

SESTO AUTOVEICOLI SPA

Viale Italia, 226 - Viale Edison, 130 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

Tel. 02.262831 | convenzione.unione@sestoautoveicoli.it | www.sestoautoveicoli.it



▲ Francesco Paolo Tronca

E Francesco Paolo Tronca il nuovo prefetto di Milano. Già viceprefetto vicario nel capoluogo lombardo dal 2000 al 2003 (coordinando, nell'ottobre 2001, le operazioni di soccorso e di assistenza ai familiari delle vittime del disastro di Linate) Tronca è

l'incarico di capo del Dipartimento dei Vigili del Fuoco, del Soccorso pubblico e della Difesa civile presso il Ministero dell'Interno. In occasione dell'insediamento, il nuovo prefetto Tronca ha sottolineato come Milano "diventerà sempre più una vetrina mondiale per l'ap-

Francesco Paolo Tronca nuovo prefetto di Milano

diventato successivamente prefetto svolgendo il suo incarico prima a Lucca e poi a Brescia. Dal dicembre 2008 Tronca ricopriva

prossimarsi dell'Expo2015".

"Un bentornato a Francesco Tronca, nella veste di nuovo prefetto di Milano" da Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio e di Confcommercio Milano con la disponibilità a "dare continuità e rafforzare i rapporti, anche sulla base delle diverse precedenti occasioni nelle quali abbiamo avuto di collaborare. Insieme abbiamo l'obiettivo di rafforzare la sicurezza a partire dal mondo delle imprese e per gli appalti anche in vista di Expo, per un mercato corretto ed equilibrato verso i suoi protagonisti, le imprese".

*"Tendenze dell'economia locale"
(Ufficio studi Camera di Commercio di Milano)*

Commercio milanese: l'andamento

L andamento del commercio al dettaglio milanese nel primo trimestre 2013 ha segnato una battuta d'arresto del volume d'affari (-6,3% su base annua): rispetto ai primi tre mesi del 2012 l'indice generale delle vendite ha subito una flessione del 3,4%. E anche le aspettative per il secondo trimestre dell'anno mantengono una tendenza negativa da parte degli operatori sia per quanto concerne il volume d'affari sia per gli ordini rivolti ai fornitori. Questo quanto rilevato dalle "Tendenze dell'economia locale" del Servizio Studi della Camera di Commercio di Milano.

La contrazione su base annua del volume d'affari è stata significativa per il commercio non alimentare (-7,4%), ma rilevante è la diminuzione anche per quello alimentare (-6,5%) e per le imprese del commercio despecializzato (-4,8%).

Il 50,6% degli esercizi commerciali di micro, piccole e medie dimensioni ha registrato un calo di oltre il 5% del pro-

prio volume d'affari rispetto ai primi tre mesi del 2012. Il 12,7% del campione ha registrato una contrazione delle vendite tra l'1 e il 5% mentre un quinto del campione ha evidenziato una variazione del volume d'affari limitata ad un punto percentuale. Il 16,5% delle imprese del com-



mercio ha invece registrato un incremento tra l'1 e il 5%. (SM)

PROVINCIA DI MILANO: FINO AL 30 SETTEMBRE I PIANI PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE - Pubblicato dalla Provincia di Milano (segnala la Direzione formazione e studi di Confcommercio Milano) l'avviso di formazione professionale che finanzia interventi formativi per l'adeguamento delle competenze dei lavoratori, la riqualificazione e l'aggiornamento del personale. L'Avviso prevede la possibilità di presentare i piani fino al 30 settembre. Destinatari: lavoratrici e lavoratori - compresi i dirigenti-occupati presso micro, piccole, medie e grandi imprese private, con sede legale e/o operativa in provincia di Milano (le imprese che hanno unità operative in altre province italiane possono far partecipare all'intervento formativo anche dipendenti di tali unità, purché in misura non superiore al 50% del totale dei partecipanti); apprendisti; collaboratori a progetto; imprenditori (titolari e soci); collaboratori o coadiuvanti dell'imprenditore nel solo caso di impresa familiare (all'art. 230-bis del Codice Civile); coadiuvanti delle imprese commerciali e soci lavoratori di attività commerciali e di imprese in forme societarie. Possono essere realizzati corsi interaziendali ai quali partecipano dipendenti provenienti da diverse imprese e corsi monoaziendali dedicati alla singola azienda. Per essere avviati i corsi dovranno prevedere almeno 5 partecipanti con un massimo di 12. (SM)

Socio*in*Creval

Benvenuti in un mondo di vantaggi esclusivi

VACANZE



BENESSERE



CULTURA



SALUTE



SHOPPING



Nasce il programma per premiare i Soci Creval.

SocioInCreval è il nuovo programma creato per offrire ai Soci del Credito Valtellinese vantaggi esclusivi su prodotti bancari e convenzioni con importanti realtà imprenditoriali. Vacanze, benessere, cultura, salute e shopping: un mondo di opportunità pensate per premiarvi! Scoprite tutti i vantaggi su www.socioincreval.it

Credito Valtellinese



www.socioincreval.it

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. PER TUTTE LE CONDIZIONI RELATIVE AI SERVIZI E PRODOTTI PUBBLICIZZATI CONNESSI ALL'INIZIATIVA - REPERIBILI SUL SITO WWW.SOCIOINCREVAL.IT - E PER QUANTO NON ESPRESSAMENTE INDICATO OCCORRE FAR RIFERIMENTO AI FOGLI INFORMATIVI, AGLI ANNUNCI PUBBLICITARI E ALLA DOCUMENTAZIONE INFORMATIVA PRESCRITTA DALLA NORMATIVA VIGENTE, DISPONIBILI PRESSO TUTTE LE DIPENDENZE E SULLO STESSO SITO NELLA SEZIONE "TRASPARENZA". LA CONCESSIONE DELLE CARTE DI CREDITO E DEI FINANZIAMENTI È SUBORDINATA ALLA SUSSISTENZA DEI NECESSARI REQUISITI IN CAPO AL RICHIEDENTE NONCHÉ ALL'APPROVAZIONE DELLA BANCA.



Le imprese lombarde (elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati Infocamere) scelgono sempre di più di "mettersi in rete": a maggio 2013 sono saliti a 277 i

contratti di rete conclusi e il 25% delle imprese nazionali coinvolte.

Imprese lombarde sempre più "in rete"

contratti (erano 169 a novembre 2012) che coinvolgono 1.087 aziende, un numero quasi raddoppiato in sei mesi che fa della Lombardia la regione leader in Italia con un terzo del totale dei

Prima Milano con 333 imprese (+115 in sei mesi, quasi l'8% del totale italiano), seguono Brescia (180, +85) e Bergamo (107, +43). Vengono poi Monza che passa da 57 a 87 superando Varese (con 80, erano 59), Como e Lecco, entrambe con 78 (rispettivamente: +47 e +30). Servizi e commercio sono fra i settori lombardi più attivi nel fare rete: rappresentano rispettivamente il 32% e il 13% del totale delle imprese coinvolte.

Le reti in Italia. Sono 836 i contratti di rete attivi in Italia e 4.343 le imprese coinvolte. Tra le regioni, per numero di aziende, dopo la Lombardia, vengono Emilia Romagna (619, 14,3%), Toscana (562, 12,9%) e Veneto (386, 8,9%).

Camera di commercio milanese Il bando "Percorsi in Rete"

La Camera di Commercio di Milano ha pubblicato il bando di concorso "Percorsi in Rete", con un premio a favore delle reti di impresa formate da almeno tre Micro imprese che hanno sede legale e/o operativa in provincia di Milano, sono in attività e sono iscritte al Registro delle Imprese. Possono partecipare al bando le Reti di impresa: costituite a partire dall'11 luglio di quest'anno (data di pubblicazione del bando); non ancora costituite. Per partecipare al bando è necessario presentare un progetto innovativo di rete che consiste nella creazione di un "percorso" finalizzato ad unire le imprese aderenti alla rete nella realizzazione di un'offerta di prodotti e/o servizi per i consumatori. Il premio prevede un contributo a fondo perduto pari al 70% delle spese ammesse e fino ad un massimo di 18.000 euro per ciascuna rete; inoltre i cinque migliori progetti saranno oggetto di un video realizzato dalla

Camera di Commercio di Milano che verrà diffuso sul sito camerale e sui social network a disposizione dell'Ente camerale. Non sono ammessi progetti che prevedono un investimento complessivo di importo inferiore a 20.000 euro. Ogni rete di impresa richiedente potrà presentare una sola domanda di contributo. Viene compiuta una valutazione in base a: solidità e attrattività della rete; efficacia del progetto e capacità di creare innovazione, qualità e valore per le imprese partecipanti. Il contributo verrà erogato in un'unica soluzione a saldo, successivamente alla realizzazione del progetto appro-

Le domande di contributo vanno inviate esclusivamente da una casella di posta elettronica certificata all'indirizzo Pec: protocollo.cciaa@legalmail.camcom.it entro le ore 12 del 31 ottobre.

vato. Il testo ufficiale, la scheda esplicativa del bando e la modulistica sono consultabili - per le imprese associate con user e password - all'interno del sito Unione (www.unionemilano.it), selezionando il link: "Bandi" all'interno dell'area "Bandi, Credito e Finanziamenti". Per informazioni rivolgersi alla propria associazione territoriale o di categoria di riferimento.



SINERGIE EXPRESS TRASPORTI IMMEDIATI, DEDICATI, PONY EXPRESS, CONTO TERZI

Quando pretendi un servizio di eccellenza, massima velocità, affidabilità e sicurezza
vuol dire che sei già un Cliente SINERGIE EXPRESS

Quando vuoi minimizzare i costi e ottenere il massimo
è un motivo in più per diventare un Cliente SINERGIE EXPRESS



**GLI SPECIALISTI
DELLE CONSEGNE VELOCI...**

VIA RIVA DI TRENTO 26 MILANO TEL 02. 537373 r.a. FAX 02. 5696307
www.sinergieexpress.it info@sinergieexpress.it

SOLO PER I SOCI UNIONE CONFCOMMERCIO IN ESCLUSIVA E PER TUTTO IL 2013

acquisto abbonamento 10 CORSE a euro 4,50/cad con 1 corsa in omaggio
acquisto abbonamento 30 CORSE a euro 3,70/cad con 2 corse in omaggio
acquisto abbonamento 50 CORSE a euro 3,50/cad con 3 corse in omaggio
acquisto abbonamento 100 CORSE a euro 3,41/cad con 4 corse in omaggio

*Analisi Confcommercio
realizzata in collaborazione con il Cer
(Centro Europa Ricerche)*

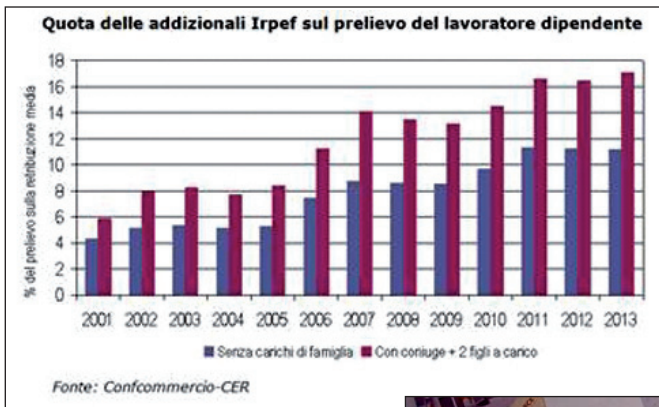
Tributi locali cresciuti in Italia del 500% in 20 anni

In un momento, quello in cui si scrive, di novità fiscali con l'abolizione a tappe dell'Imu e l'introduzione, con il 2014, di una "service tax" comunale che racconterà rifiuti (sostituendo la Tares - *sulla Tares a Milano vedi pagina 19 n.d.r.*), servizi e immobili perché una

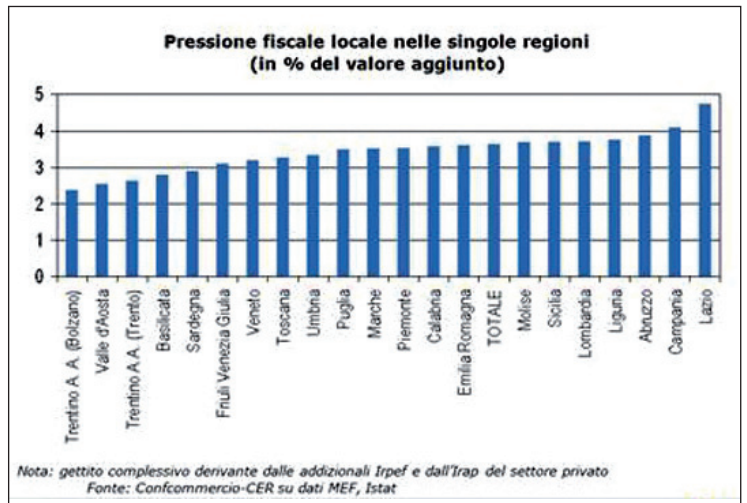
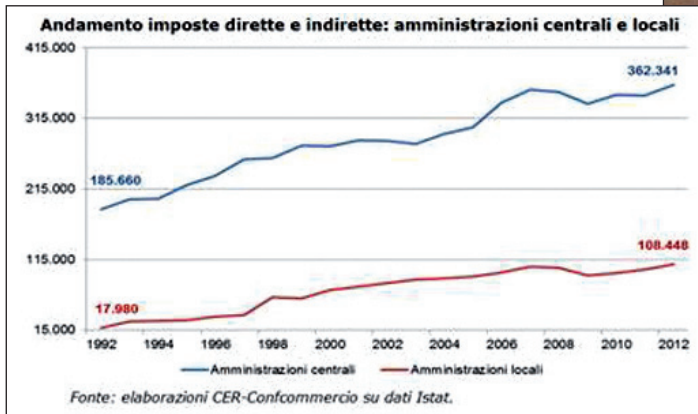
componente sarà a carico di chi occupano (con i timori di quanto effettivamente potrà pesare a seconda della "fame" dei Comuni) è interessante rilevare una recente analisi sugli effetti del federalismo fiscale che Confcommercio ha realizzato in collaborazione con il Cer (Centro Europa Ricerche). Analisi che, in dettaglio, si può consultare sul sito della Confederazione (<http://www.confcommercio.it/ufficio-studi>).

Negli ultimi 20 anni la spesa corrente delle amministrazioni centrali (Stato ed altri enti) è cresciuta del 53%, ma la

spesa degli enti locali molto di più (regioni, province e comuni): il 126%. (e degli enti previdenziali il 127%). Il risultato è che la spesa pubblica complessiva è raddop-



piata. Ciò ha portato ad una vera e propria esplosione del gettito derivante da imposte



tata, inoltre, quasi triplicata l'incidenza delle addizionali regionali e comunali sull'Irpef.

Il federalismo fiscale - ha rilevato Confcommercio - si ispira ad un principio di responsabilizzazione delle amministrazioni locali ed è una scelta istituzionale efficiente se riesce a favorire una migliore gestione delle politiche pubbliche determinando una riduzione dei costi. Federalismo fiscale che avrebbe dovuto portare ad un aumento dell'autonomia impositiva degli enti locali, ma a fronte di una pressione fiscale complessiva invariata per il contribuente. Così non è accaduto e la tendenza è stata quella di duplicare la spesa e



entrate. Tra il 1992 e il 2012 le uscite primarie correnti delle amministrazioni locali sono salite da 90,5 a 205 miliardi di euro (il 126% prima citato) mentre il trasferimento di fondi dallo Stato agli enti locali è cre-

sciuto, in 20 anni, molto di meno: da 72 a 86 miliardi di euro, il 20%. La riduzione della pressione fiscale non può prescindere, quindi - rileva Confcommercio - da una diversa attuazione del federalismo: che interrompa la duplicazione di funzioni e impedisca la sovrapposizione fra tassazione locale (fra l'altro molto squilibrata nelle varie regioni) e centrale.

sciuto, in 20 anni, molto di meno: da 72 a 86 miliardi di euro, il 20%. La riduzione della pressione fiscale non può prescindere, quindi - rileva Confcommercio - da una diversa attuazione del federalismo: che interrompa la duplicazione di funzioni e impedisca la sovrapposizione fra tassazione locale (fra l'altro molto squilibrata nelle varie regioni) e centrale.

Net Line

consulenze su misura

ESCLUSIVO PER GLI ASSOCIATI UNIONE CONFCOMMERCIO

- Analizza i costi relativi alle telecomunicazioni gratuitamente
- Propone soluzioni tecnico commerciali ritagliate su misura
- Mantenendo alta la qualità dei servizi erogati suggeriamo delle soluzioni con attenzione al contenimento costi

Servizi	Bonus per attivazione servizi
N°1 Linea voce abbonamento	€ 20,00
N°1 Linea dati mobile	€ 10,00
N°1 Linea dati fissa ADSL	€ 20,00
Centralino Fisico o Virtuale	€ 50,00

N.B. Il Bonus riservato agli associati Unione Confcommercio sarà erogato sotto forma di riaccredito commerciale direttamente in fattura oppure bonificato da parte di Net Line.

NET LINE sas via Mecenate, 76 4/a 20138 Milano +39 02 91329111 Fax +39 02 91329.222

info@netline.com

Accordo Confcommercio-Manageritalia

Dirigenti del terziario: proroga del Contratto nazionale al 31 dicembre 2014

Sottoscritto, da Confcommercio e Manageritalia, un accordo di proroga fino al 31 dicembre 2014 della vigenza dell'ultimo rinnovo del Contratto nazionale dirigenti (in scadenza il 31 dicembre di quest'anno). Una decisione frutto di complessi approfondimenti tra le parti che erano da tempo al lavoro per trovare una soluzione utile alle 8.000

imprese e ai 20.000 dirigenti interessati. Importante la decisione di continuare, senza contributi



aggiuntivi per le imprese e i dirigenti, i progetti di poli-

tiche attive in essere per supportare il ricollocamento dei dirigenti disoccupati e la competitività delle imprese. È inoltre prevista l'apertura di un tavolo permanente di discussione sui temi della bilateralità e del welfare contrattuale. "Confcommercio e Manageritalia - si legge nel testo dell'accordo - intendono consentire la definizione di un quadro di riferimento contrattuale, finalizzato a meglio affrontare la situazione di crisi che ancora colpisce il settore del terziario di mercato nel suo complesso. Le parti riconoscono la necessità di affrontare le nuove sfide indotte dalle profonde trasformazioni che investono le imprese e il lavoro manageriale e perciò intendono adoperarsi per un rilancio del welfare e della bilateralità come leva strategica competitiva".

"Innovafiere": domande di contributo fino al 22 ottobre

E' presentabile fino alle ore 12 del 22 ottobre la domanda di contributo per il bando "Innovafiere", promosso da Regione Lombardia e Camera di Commercio di Milano. "Innovafiere" è un bando che presenta aspetti selettivi (in particolare per ciò che riguarda il limite minimo di spesa ammissibile e i criteri di valutazione), ma che offre l'opportunità di ottenere un concreto incentivo soprattutto alle imprese intenzionate a organizzare e realizzare nuove fiere che possono essere inserite nel calendario fieristico ufficiale di Regione Lombardia. Con "Innovafiere" è infatti prevista l'erogazione di contributi e servizi reali alle imprese che intendono presentare progetti per:

- l'organizzazione e la realizzazione di

nuove manifestazioni fieristiche in grado di innovare il

calendario fieristico ufficiale di Regione Lombardia nei contenuti e/o nelle modalità espositive e comunicative. Le fiere dovranno svolgersi negli spazi messi a disposizione da Fondazione

Fiera Milano (Misura A);

- l'innovazione di manifestazioni fieristiche già esistenti nel calendario fieristico ufficiale di Regione Lombardia e che si svolgeranno in provincia di Milano (Misura B).

Possono partecipare al bando le micro, piccole e medie imprese organizzatrici di fiere che, alla data di presentazione della domanda: risultino



La domanda di contributo va presentata esclusivamente per e-mail, da un indirizzo di posta elettronica certificata, all'indirizzo Pec: protocollo.cciaa@mi.legalmail.camcom.it.

essere in attività,

iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Milano, in regola con il pagamento del diritto camerale annuale ed abbiano sede legale e/o operativa in provincia di Milano.

Il testo ufficiale, la scheda esplicativa del bando e il calendario fieristico di Regione Lombardia sono consultabili - per le imprese associate in possesso di user e password - all'interno del sito Internet di Confcommercio Milano (www.unionemilano.it) selezionando il link: "Bandi", all'interno dell'area: "Bandi, Credito e Finanziamenti".



La detassazione delle retribuzioni di produttività 2013



N. 7/2013

Direzione Sindacale – Welfare – Sicurezza sul lavoro
 Servizi Assistenza Mercato del Lavoro ed Amministrazione del Personale
 Corso Venezia, 47 • 20121 Milano • Tel. 02.7750.314 • Fax 02.7750.488
sindacale@unione.milano.it • www.unionemilano.it

Guida operativa per le imprese associate

Anche per il 2013 è possibile per le imprese associate applicare l'imposta sostitutiva del 10% sulla retribuzione di produttività, ciò pur in assenza di una contrattazione aziendale, ma in attuazione di quanto previsto dagli accordi territoriali sottoscritti da Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (vedi box). Come lo scorso anno, la Direzione dei servizi sindacale, welfare, sicurezza sul lavoro di Unione Confcommercio ha predisposto un approfondimento con i profili applicativi e fiscali della tassazione sostitutiva. La Guida "La detassazione delle retribuzioni di produttività - 2013", oltre a raccogliere tutti gli accordi sottoscritti e le disposizioni normative e regolamentari ad oggi emanate, vuole essere uno strumento semplice e snello per chi opera in azienda con funzioni di gestione ed amministrazione del personale, per verificare e successivamente applicare l'agevolazione fiscale. Della Guida pubblichiamo l'indice, i riferimenti della documentazione e un breve estratto.

"La detassazione delle retribuzioni di produttività 2013"

Le intese sottoscritte

Sottoscritti tra Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e i sindacati dei lavoratori – Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uiltucs Uil – gli accordi, validi per le province di Milano, Lodi e Monza Brianza, sulla detassazione 2013. Firmati con i sindacati anche i rispettivi accordi quadro di Epam (l'Associazione dei pubblici eserci-

zi); Associazione albergatori e Fiavet Lombardia (agenzie di viaggio) e sottoscritta anche l'intesa tra Confcommercio Lombardia e Cgil Cisl Uil per le imprese aderenti al sistema di rappresentanza della Confcommercio lombarda che applicano contratti diversi da quelli del terziario e del turismo. Le intese danno applicazione territoriale all'accordo quadro nazionale sottoscritto il 20 giugno tra Confcommercio

e organizzazioni sindacali dei lavoratori per il Contratto del terziario. Soltanto dopo un serrato confronto sul testo è stata raggiunta un'intesa che, da un lato, persegue la finalità di aumentare il salario netto dei lavoratori incidendo così positivamente sul costo del lavoro e, dall'altro, tiene al riparo le imprese da possibili contenziosi con l'Agenzia delle Entrate.

La stesura di tale accordo quadro ha per-

INDICE

1. Premessa
2. Cosa si intende per retribuzione di produttività
3. Come si determina l'imposta sostitutiva
4. Lavoratori beneficiari
5. Adempimenti del sostituto d'imposta
6. Adempimenti del dipendente
7. Rinuncia al regime agevolato ed opzione per la tassazione ordinaria
8. Contratti collettivi aziendali o territoriali
9. Procedure di verifica e monitoraggio
10. Gli accordi territoriali sottoscritti da Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
11. A chi rivolgersi

DOCUMENTAZIONE

LE NORME

DPCM 22 gennaio 2013: Modalità di attuazione delle misure sperimentali per l'incremento della produttività del lavoro nel periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2013, ai sensi dell'articolo 1, comma 481, legge 24 dicembre 2012, n. 228.

Circolare Ministero del Lavoro n. 15 del 3 aprile 2013: art. 1, comma 481, L. n. 228/2012 – misure sperimentali per l'incremento della produttività del lavoro – DPCM 22 gennaio 2013.

Interpello Ministero del Lavoro n. 21 del 1° luglio 2013: DPCM 22 gennaio 2013 – prestazioni orarie “diverse” – applicazione del regime fiscale agevolativo.

Circolare Agenzia delle Entrate n. 11/E del 30 aprile 2013: imposta sostitutiva sulla retribuzione di produttività – art. 1, comma 481, della legge n. 228/2012 (legge di stabilità 2013) – DPCM 22 gennaio 2013.

GLI ACCORDI PER IL TERZIARIO

- Accordo Quadro nazionale
- Accordo Territoriale per la provincia di Milano
- Accordo Territoriale per la provincia di Monza e Brianza
- Accordo Territoriale per la provincia di Lodi

GLI ACCORDI PER IL TURISMO

- Accordo Quadro nazionale
- Accordo territoriale per il settore Pubblici Esercizi
- Accordo territoriale per il settore Alberghi
- Accordo territoriale per il settore Agenzie di Viaggio

GLI ACCORDI PER GLI ALTRI SETTORI

- Accordo Quadro nazionale
- Accordo Regionale

Resta ferma la possibilità, per le aziende prive di rappresentanze sindacali in ambito aziendale, di sottoscrivere contratti con una o più associazioni dei lavoratori a livello territoriale.

9. Procedure di verifica e monitoraggio

È previsto che i datori di lavoro, qualora sottoscrivano **contratti aziendali**, siano tenuti a “depositare i contratti presso la Direzione territoriale del lavoro territorialmente competente entro trenta giorni dalla loro sottoscrizione, con allegata autodichiarazione di conformità dell'accordo”.

La circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 15/2013 ha chiarito che, per i contratti già sottoscritti alla data di entrata del DPCM 22 gennaio 2013, il termine di trenta giorni per il deposito non può decorrere che da tale data.

Pertanto, per tutti i contratti già sottoscritti alla data del 13 aprile 2013 (quindicesimo giorno successivo alla pubblicazione sulla G.U. del decreto) il termine per considerare il deposito tempestivo è il 13 maggio 2013. Sempre la circolare n. 15/2013 chiarisce che, per i contratti sottoscritti in vigenza della previgente disciplina e già depositati che prevedano l'erogazione di una retribuzione di produttività coincidente con una o entrambe le nozioni contenute nel decreto, sarà possibile l'applicazione dell'agevolazione sin dal 1° gennaio 2013. In questo caso l'autodichiarazione di conformità potrà essere inviata alla Direzione territoriale del lavoro anche per il tramite di posta elettronica certificata.



Direzione Sindacale • Welfare • Sicurezza sul lavoro
tel. 02.798712 - fax 02.7750488
e-mail: sindacale@unione.milano.it

messo perciò la sottoscrizione dei citati accordi territoriali in modo da consentire alle imprese aderenti al sistema di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza di assoggettare al regime di tassazione agevolata le somme erogate in relazione alle quote retributive/compen-si/maggiorazioni/premi di rendimento e/o produttività collegate a indicatori quantitativi, nonché a eventuali altre prestazioni

lavorative diverse rispetto ai sistemi di orario di lavoro applicati in azienda nei limiti e alle condizioni previste dal dpcm 22 gennaio 2013. I lavoratori che potranno beneficiare della tassazione sostitutiva saranno tutti i dipendenti delle aziende associate ad Unione Confcommercio anche se occupati presso sedi o unità produttive situate fuori dal territorio in cui ha sede legale l'azienda.

UNIONE

premia la tua

FEDELTÀ

Per il quinto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDELTÀ***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDELTÀ'** è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA

BANCA POPOLARE DI VICENZA

CREDITO VALTELLINESE

INTESA SANPAOLO

VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTÀ'**, contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2013 le annualità si riferiscono agli anni 2011/2012/2013).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Nel complesso recepite le richieste della Confcommercio milanese

Tares meno pesante a Milano con gli sconti per le attività commerciali più penalizzate

A Milano sconti per la Tares - la nuova tassa sui rifiuti (che comprende anche una quota di servizio) - anche per le attività commerciali e turistiche. Le tariffe del tributo sono state approvate dal Consiglio Comunale. Accolte, nel complesso, le richieste formulate da Confcommercio Milano che ha espresso apprezzamento per l'attività di ascolto e confronto da parte sia dell'Amministrazione comunale sia dei consiglieri di maggioranza e opposizione. Gli sconti sulla parte variabile del tributo arriveranno da un fondo per le attività produttive di 1 milione e 200 mila euro (con un deciso incremento rispetto agli 800 mila euro ipotizzati in prima istanza). Verranno perciò mitigati gli aumenti del

tributo per quelle categorie commerciali maggiormente penalizzate dagli incrementi previsti con la Tares: per somministrazione e ortofrutta 1,2 euro in meno al metro quadro, per i fioristi 2 euro in meno al mq., per gli alberghi senza ristorante 0,30 euro in meno al mq. Vi sarà, poi, un meccanismo di premialità con uno sconto del 25% sulla quota variabile

del tributo per i mercati ambulanti milanesi che stanno già attuando la sperimentazione della raccolta rifiuti con compactatori e cassoni. Sconto che si comincerà quindi ad applicare per i mercati ambulanti Fauché, Kramer, Papiniano (per poi poterlo estendere potenzialmente a tutti gli altri mercati cittadini). Sono state inoltre introdotte percentuali di abbattimento (fino al 50%) di quelle superfici tassabili per le attività che producono promiscuamente rifiuti ordinari e speciali. Vi è, infine, uno sconto sino al 20% della parte variabile della tariffa Tares per il conferimento di rifiuti speciali, assimilato anche ad Amsa e non solo ai privati smaltitori.



▲ Palazzo Marino, sede del Comune di Milano

Piano sosta approvato dal Consiglio comunale milanese

Il Consiglio comunale milanese ha approvato il piano della sosta che prevede rincari, ma anche misure che possono andare incontro alle esigenze degli operatori commerciali. "Si può ora dare concreta applicazione - ha affermato Simonpaolo Buongiardino, presidente di Assomobilità

- a quelle parti del piano che abbiamo considerato positivamente perché consentono una maggiore fruibilità delle strisce blu: a partire dall'abbona-



Possibilità di abbonamenti agevolati per gli operatori commerciali fra il limite dell'Area C e la cerchia filoviaria 90-91 e tessere a scalare scontate per gli agenti e rappresentanti di commercio

L'abbonamento previsto dal piano della sosta risponde infatti a una duplice funzione: semplifica gli

adempimenti amministrativi e scoraggia la sosta abusiva a vantaggio certamente del Comune, ma anche degli utenti in regola. Il commerciante potrà perciò ora valutare, a seconda della zona e della disponibilità effettiva di strisce blu, l'opportunità di sottoscrivere quest'abbonamento la cui tariffa mensile, 60 euro, rispetto a una sosta giornaliera, è molto più conveniente".

Un intervento specifico riguarda, anche, gli agenti e rappresentanti di commercio. Commento positivo di Adalberto Corsi, presidente Fnaarc Milano: "L'introduzione delle tessere a scalare con uno sconto del 70% consentirà agli agenti e rappresentanti la sosta in tutta la città".



Milano e Monza Brianza

Negozi storici: i riconoscimenti della Regione

Con il presidente della Regione Lombardia Roberto Maroni, l'assessore regionale a Commercio Turismo Alberto Cavalli e il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Renato Borghi, si è svolta la tradizionale cerimonia regionale di riconoscimento dei negozi storici.



➔
Numerosi
i premiati
a Milano
e Monza Brianza:
ecco i nomi
(e diverse foto)
➔



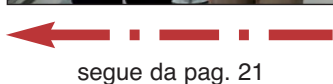


- ✓ Trattoria De Stefani (1946), via Vittorio Veneto 5, Cassina De' Pecchi
- ✓ Osteria Antica Fontana (1916), via Milano 133, Cologno Monzese
- ✓ Milone (1960), corso Magenta 87, Legnano
- ✓ Pizzeria di Porta Garibaldi (1956), corso Como 6, Milano
- ✓ Ristorante Papà Francesco (1946), via Tommaso Marino 7, Milano
- ✓ Bardelli (1945), corso Magenta 13, Milano
- ✓ Cartoleria Libreria Scotti (1946), via Canonica 72, Milano
- ✓ Cartoleria Parolini (1949), via Fabio Filzi 41, Milano
- ✓ E.S. Il bello dell'Intimo (1951), via Mazzini 2, Milano
- ✓ Lydia (1955), via Raffaello Sanzio 29, Milano
- ✓ Alessandro Doldi (1960), via Canonica 81, Milano
- ✓ Finart (1957), corso Matteotti 8, Milano
- ✓ Forniture per Orologerie San Maurilio (1932), via San Maurilio 8, Milano
- ✓ Buffetti (1862), foro Bonaparte 63, Milano
- ✓ Moda Torinese-Fumagalli (1933), corso Garibaldi 89, Milano
- ✓ Pizzeria Da Giuliano (1923), via Paolo Sarpi 60, Milano
- ✓ Pasticceria Grecchi Luigi (1960), via Giuseppe Mussi 16, Milano
- ✓ La Boutique del Pneumatico (1958), viale Certosa 20/22, Milano
- ✓ Laluna (1951), via Dogana 2, Milano
- ✓ Libreria Rizzoli Galleria (1949), Galleria Vittorio Emanuele II 79, Milano
- ✓ Cantine Isola (1937), via Arnolfo di Cambio 1/A, Milano
- ✓ Mambriani Casalinghi (1920), via Belfiore 14, Milano
- ✓ Mantellato Oreficeria, Argenteria, Orologeria (1938), via Paolo Sarpi 11, Milano
- ✓ Mutinelli-casa Fondata 1888 (1888), corso Buenos Aires 5, Milano
- ✓ Fotottica Pagliarini (1957), via Montegani 10, Milano
- ✓ Fabbrica Pasticceria Castelnuovo (1956), via Dei Tulipani 18, Milano
- ✓ Pasini 1922 Milano (1922), viale Tibaldi 3, Milano



segue a pag. 22





segue da pag. 21

- ✓ Pasticceria Panificio Troian (1913), piazzale Cantore 5, Milano
- ✓ Red and Blue (1948), via Montenapoleone 8, Milano
- ✓ Renna Sport (1927), piazza Diaz 1, Milano
- ✓ Ronchi 78 (1934), via San Maurilio 7, Milano
- ✓ Mangiafuoco Bracerie (1951), via Pisacane 40, Milano
- ✓ Pola Tabacchi (1938), via Pola 19, Milano
- ✓ Volpe Tutto Bimbi (1936), via Lomazzo 4, Milano
- ✓ Il Salumaio Stefano Panigada (1903), via Vittoria 9, San Colombano al Lambro
- ✓ Bon Bon Gelateria (1961), via Fogazzaro 4, Seregno
- ✓ Merceria Picchiotini (1935), viale Edison 92, Seregno



ENTE MUTUO

DI ASSISTENZA
TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO
DELLA PROVINCIA DI MILANO



ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA



Ente Mutuo:
fedele per tutta la vita



Corso Venezia, 49 – 20121 Milano
E-mail: informazioni@entemuomilano.it
www.entemuomilano.it



Ente Mutuo: chi siamo

Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti. È una Associazione di Mutua Assistenza che non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti ad Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 50 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo: i punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Su misura - offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF

Ente Mutuo: i servizi

sono propriamente l'assistenza sanitaria integrativa e/o sostitutiva del Servizio Sanitario Nazionale erogata attraverso le Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate. Tale assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Diretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Prestazioni odontoiatriche, Terapia fisica
- Ticket ed altri Contributi

secondo quanto previsto dalla Forma di Assistenza prescelta, come da Regolamento Ente Mutuo.

Ente Mutuo: i numeri

- Opera da oltre 50 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno.
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo: la sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da Lunedì a Giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e Venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Informazioni, iscrizioni, contributi • Emissione delle autorizzazioni • Rimborsi per assistenza ospedaliera
Rimborsi per assistenza specialistica ambulatoriale e altri contributi • Amministrazione

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.950

UFFICI DISTACCATI DI MILANO:

Casa di Cura S. Camillo - Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816

da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30, venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano - Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592 - da lunedì a venerdì 8.00 - 14.00

UFFICI PROVINCIALI PRESSO LE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI UNIONE CONFCOMMERCIO - IMPRESE PER L'ITALIA - MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Abbiategrosso - Via Annoni 14

tel. 02 94967383

Binasco - S.S. dei Giovi 8

tel. 02 9055219

Bollate - Via degli Alpini 4

tel. 02 3502814

Bresso - Via Patellani 58/60

tel. 02 66501379

Cassano d'Adda - Via Verdi 5

tel. 0363 61503

Castano Primo - C.so San Rocco 1

tel. 0331 880691

Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14

tel. 02 9230715

Cinisello Balsamo - Via Frova 34

tel. 02 66049259

Cologno Monzese - Piazza Italia 7

tel. 02 2543690

Corsico - Via della Liberazione 26/28

tel. 02 4479582

Desio - Via Diaz 8

tel. 0362 624541

Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2

tel. 02 9513320

Legnano - Via XX Settembre 12

tel. 0331 440335

Lissone - Via Madonna 13

tel. 039 482045

Magenta - Via Volta 62

tel. 02 97298074

Melegnano - Via Pertini 18/24

tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6

tel. 02 9550084

Monza - Via De Amicis 9

tel. 039 360771

Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37

tel. 02 9181247

Rho - Via XXV Aprile 6

tel. 02 9303480

Rozzano - Via Mimose 63

tel. 02 8257653

Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20

tel. 02 2134518

Seregno - Via Don Minzoni 4

tel. 0362 231234

Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5

tel. 02 2621679

Seveso - Corso Marconi 35

tel. 0362 506724

Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32

tel. 02 90966402

Vimercate - Largo Pontida 3/9

tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann, 1/B

tel. 0371 432106

ASSOCIAZIONE ITALIANA DEL FRANCHISING


ASSOFRANCHISING
 ITALIANA

Assofranchising, l'Associazione italiana del franchising, ha aderito a Confcommercio (uscendo, contestualmente, da Federdistribuzione). Si rafforza così l'ambito di rappresentanza di Confcommercio nel settore della distribuzione commerciale allargandosi ad un comparto che ha un giro di affari complessivo di circa 23 miliardi di euro l'anno. Nell'accordo con Assofranchising, Confcommercio si impegna a facilitare l'accesso al credi-

to per i franchisee attuali e potenziali (operatori commerciali titolari dei punti vendita) e a mettere a punto un accordo quadro con le Associazioni territoriali (imprese titolari dei marchi) appartenenti alle reti in franchising associate. Da parte sua, Assofranchising si impegna a promuovere gli "Sportelli del franchising" presso le Associazioni territoriali della Confederazione. Assofranchising è il marchio storico della rappresentanza del franchising italiano. E' socio fondatore della E.F.F. - European Franchise Federation - di cui fa parte come unica associazione ita-

liana - e membro del World Franchise Council. Attualmente i soci franchisor dell'Associazione sono circa 200 per un fatturato complessivo di quasi 12 miliardi di euro, il 52% di tutto il giro d'affari generato in Italia dal franchising. I punti vendita in franchising delle reti associate sono 25.318 (48,5% del totale) per un numero di addetti occupati pari a 100.463 (53,6% del totale). Tra i soci, sono 35 le reti presenti a livello internazionale che totalizzano 2.769 punti vendita in franchising (35,9% sul totale dei punti vendita in franchising all'estero).

"Dona il sorriso" con le profumerie

Si chiama "Dona il sorriso" il progetto che Fenapro, la Federazione nazionale profumieri, e il Gruppo Cosmetici in Profumeria (Cosmetica Italia - Unipro), hanno condiviso a favore dell'Associazione "La forza e il sorriso - Look Good Feel Better Italia". L'iniziativa (al via questo mese fino al 5 ottobre) coinvolge selezionate profumerie che, sull'intero territorio nazionale, oltre a piccoli omaggi, offrono alla clientela opuscoli informativi e di sensi-

bilizzazione sull'attività promossa da "La forza e il sorriso". "La forza e il sorriso" è la versione italiana del progetto internazionale Look Good Feel Better, nato negli Stati Uniti nel 1989 e diffuso oggi in 25 Paesi, che, sotto il patrocinio di Cosmetica Italia, realizza un programma gratuito

in Italia hanno aderito e che sup-



▲ **Nicola Ostuni,**
 presidente Fenapro



di laboratori di bellezza dedicato a donne in trattamento oncologico. Ad oggi sono oltre 40 le strutture ospedaliere che

portano "La forza e il sorriso" con team dedicati di oncologi, psicologi e consulenti di bellezza volontari.

Informazioni sul sito www.donailsorriso.it.

Federazione erboristi: rappresentanti lombardi confermati alle elezioni

Rinnovate le cariche sociali di Fei, la Federazione degli erboristi italiani (con la conferma alla presidenza di Angelo Di Muzio). Risultati significativi per Arle, l'Associazione lombarda erboristi: Giuseppe Giordano è stato confermato vicepresidente nazionale e Francesco Novetti (foto) consigliere nazionale.

Con Asseprim il 18 novembre "Consumatore Multicanale Forum"

Cambia data l'evento "Consumatore multicanale" promosso da Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali per le imprese (vedi Unioneinforma di luglio agosto a pag. 11 n.d.r.): si svolgerà in Confcommercio Milano lunedì 18 novembre (corso Venezia 47, sala Orlando).

Milano - rileva Asseprim - è considerata la porta commerciale dell'Italia dove moda,

design, cibo e cultura hanno sempre fatto della città una meta ambita da turisti e visitatori. La competizione con altre metropoli su scala internazionale è impegnativa e

le soluzioni digitali innovative (tablet, smartphone, notebook) possono sicuramente giocare un ruolo significativo come strumenti efficaci di comunicazione e di supporto alla vendita. DigitaMI - l'evento organizzato da Asseprim a febbraio sul punto vendita che si trasforma - ha confermato, grazie all'Osservatorio Multicanalità del Politecnico di Milano, che il consumatore è ormai multicanale e raggiunge il 53% della popolazione italiana. Il

punto vendita gioca un ruolo chiave nel processo d'acquisto non solo



come puro canale di vendita.

**In Confcommercio Milano
(corso Venezia 47,
sala Orlando).
Zona dimostrativa nell'area
del Distretto del Commercio
quartiere Isola**

Il format

L'evento del 18 novembre intende evolversi verso una forma mista fatta di: esposizione delle soluzioni e delle applicazioni innovative per il punto vendita allestite sia nello spazio espositivo della Confcommercio milanese, sia in una delle aree di Distretto del Commercio della città; contenuti veicolati attraverso seminario e workshop; attività di relazione one-to-one- matchmaking (pre-

notando e organizzando un incontro per una consulenza "taylor made".

Quando e dove

Lunedì 18 novembre la sala Orlando di Confcommercio Milano diventerà, quindi, lo spazio principale in cui fare il punto sui trend evolutivi, in cui scambiare opinioni ed esperienze su temi di interesse primario per i partecipanti, in cui poter conoscere - sottolinea Asseprim - nuove applicazioni di business, in cui presentare le novità ai giornalisti; il Distretto del Commercio zona Isola diventerà un'area dimostrativa dove poter provare direttamente l'esperienza di utilizzo di soluzioni concrete grazie alla partecipazione di espositori sponsor presenti.

Come partecipare

Partecipare come sponsor e/o espositore all'evento Consumatore Multicanale Forum - spiega Asseprim - consentirà di entrare in contatto con un'utenza mirata e interessata a soluzioni

per il punto vendita, di affermare il proprio brand in un contesto dedicato e di usufruire di azioni di comunicazione utili ad aumentare la notorietà. Una tra queste, la partnership con Viscom - la manifestazione fieristica internazionale dedicata alla

comunicazione viva che si terrà dal 3 al 5 ottobre a Rho. Ai soci Asseprim è offerta l'opportunità di partecipare gratuitamente all'iniziativa, che, quest'anno, si avvale del patrocinio dell'Associazione. Grazie a questa sinergia, Asseprim sta inoltre sviluppando uno scambio di contenuti nell'ambito del convegno di novembre.

Info su www.asseprim.it/eventi



LEADERSHIP E CONNECTION (GESTIRE LE RISORSE UMANE E INTERNET IN UN MONDO CHE CAMBIA) - Asseprim organizza, in collaborazione con l'azienda associata HRD Business Training, un workshop con il master trainer Roberto Re (foto), esperto in formazione comportamentale e motivazionale, nonché autore di numerosi best seller. Insieme a Re, sul palco anche Marco Marlia, esperto in internet strategy, web marketing e social media. "Un'occasione per parlare di cambiamento sia dal punto di vista dell'innovazione tecnologica, sia da quello delle risorse e delle relazioni umane", rileva il presidente di Asseprim Umberto Bellini. Appuntamento in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Orlando) il 24 settembre.

*Studio realizzato da Ebay
in collaborazione con NetComm,
Human Highway
e Politecnico di Milano*

Il punto sull'e-commerce



E-commerce: in Italia a giugno si è stimato vi fossero 14 milioni di acquirenti on line, in crescita del 13,5% rispetto ad un anno fa. Spesa media: 900 euro (contro i 1.492 di media Ue). Emerge dalla prima ricerca nazionale "Il futuro del commercio" realizzata per EBay dal Consorzio NetComm, Human Highway e dal Politecnico di Milano.

Si è passati in pochi anni dal commercio tradizionale al mix on line/off line (commercio 2.0) e si sta andando verso un commercio 3.0: ci sarà una piena integrazione dell'esperienza fisica della scelta da parte del cliente che si reca nel negozio con la dimensione on line (con pc e tablet che ampliano la possibilità di scelta del consumer - vedi, *sul consumatore multicanale, anche la pagina a fianco n.d.r.*).

Il mobile commerce rappresenta il 10% delle vendite on-line ed è uno dei settori di maggiore espansione, crescendo del 165% nel 2013; la frequenza degli acquisti effettuati tramite smartphone è raddoppiata nel quarto trimestre del 2012, passando da 32 a 17 secondi. A conferma che si starebbe andando sempre più verso un commercio 3.0, basta analizzare come l'on line stia influenzando l'off line, ossia il commercio tradizionale. Gli acquirenti cercano on line informazioni utili all'acquisto offline.

Dati emersi dalla ricerca mostrano come, rispetto al 24,6% di quanti - prima di comprare in negozio un pc/tablet- visitano il sito della marca

produttrice, il 20,2% utilizza EBay per trovare informazioni e indirizzarsi nella scelta. Gli acquirenti online (dati aggiornati ad aprile 2013) sono circa 8 milioni, cifra che sale a 13,5 milioni se si calcolano anche acquirenti che fra febbraio ed aprile di quest'anno hanno fatto almeno un acquisto on line.

L'8,9% degli acquisti online risulta generato attraverso un dispositivo mobile (4,6% da un tablet pc, 4,3% da uno smartphone). Il 90% delle transazioni online è ancora gestito con un pc tradizionale (40% computer fisso, 51% computer portatile), ma questa quota sta calando velocemente. (SM)

RICONOSCIMENTI



Il Comune di Milano - l'assessore Pierfrancesco Majorino - ha consegnato l'attestato "bar senza slot" all'associato Antonio Valente, titolare del Meeting Bar

Lotta alla ludopatia: il Comune di Milano ha premiato il Meeting Bar (viale Jenner)

di viale Jenner 23 per non aver mai voluto - in 40 anni di attività - installare slot machine (e simili) nel suo esercizio. Il Comune ha voluto premiarlo per evidenziarne il forte impegno nel contrastare la ludopatia. (BB)

PREMIO ISIMBARDI 2013 (PROVINCIA DI MILANO): RICONOSCIMENTO A LALLA PAGANI - "Il successo del Suo studio (consulenza del lavoro n.d.r.) è legato al tenace impegno e al mantenimento di un alto livello di preparazione e aggiornamento professionale": si legge fra l'altro nella motivazione del Premio Isimbardi 2013 della Provincia di Milano - Giornata della Riconoscenza 2013 - per il riconoscimento assegnato a Lalla Pagani (socio Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali professionali per le imprese). *Sul Premio Isimbardi 2013 vedi anche Unioneinforma di luglio/agosto a pagina 26.*



Foto di Mattia Dognini

Anche questa volta hanno aderito all'iniziativa Federcomated e FIMAA Milano Monza & Brianza

Con la segnalazione delle "vessazioni" è tornata a Milano "La giornata della collera" promossa con Assimpredil dalle associazioni del comparto dell'edilizia con la richiesta di interventi urgenti e mirati per il settore: in particolare regole certe e certezza dell'azione amministrativa per investire e lavorare. A Milano, in piazza Affari, sono state illustrate le 100 vessazioni da cancellare con un colpo di spugna senza, nella maggior parte dei casi, che vi siano costi per l'Erario. Anche a questa seconda Giornata della collera hanno aderito le associazioni del sistema Confcommercio:

Federcomated (Federazione nazionale distributori materiali edili) e FIMAA Milano Monza & Brianza (il Collegio degli agenti d'affari e d'intermediazione aderente alla Confcommercio milanese).



▲ Giuseppe Freri, presidente di Federcomated

L'edilizia e la nuova Giornata della Collera con 100 "vessazioni" da eliminare

Federcomated - Giuseppe Freri, presidente di Federcomated è intervenuto alla nuova Giornata della Collera-Le Vessazioni. In particolare su tre punti si è

incentrata l'attenzione e la denuncia di Federcomated. **Accesso al mercato.** La liberalizzazione totale - ha rilevato Federcomated - ha visto il proliferare di soggetti non qualificati o addirittura improvvisati nel mondo dell'edilizia. "Noi - ha detto Freri - siamo per rendere l'accesso al mercato più qualificato e selettivo, ma anche per abbassare la barriera dei vincoli burocratici che soffocano le nostre imprese, sia dal punto di vista amministrativo, sia dal punto di vista fiscale".

Un credito più razionale. C'è un problema generale di restrizione del credito che danneggia l'edilizia, sia per gli operatori sia per le famiglie. Ma c'è

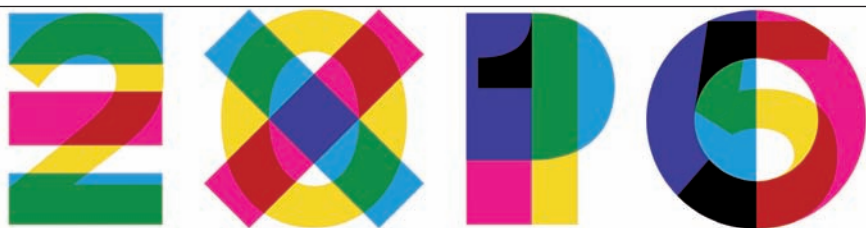
anche un problema specifico: il già difficile accesso al credito da parte delle imprese non può essere "standardizzato". "I prodotti venduti dal sistema distributivo dell'edilizia hanno una vita distributiva lunga - ha spiegato Freri - e, conseguentemente, i meccanismi di accesso al credito per le nostre imprese devono tener conto di questo fattore".

Concordato preventivo in bianco. Freri è stato molto severo sulla "disinvoltura" di questo

strumento "che, nato per favorire soluzioni di crisi aziendale - ha affermato - ha finito, di fatto, per danneggiare i creditori, normalmente altre imprese". Il "Decreto del Fare" del Governo ha introdotto criteri più

restrittivi nel concordato preventivo in bianco che Federcomated ha accolto favorevolmente.

FIMAA Milano Monza & Brianza - "Il settore dell'intermediazione rappresenta l'ultimo miglio della filiera immobiliare e risente sia delle difficoltà delle proprie aziende sia di quelle dei consumatori - ha affermato Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Monza & Brianza - Nel periodo compreso tra il 2006 e il 2012, analizzando a livello nazionale il solo mercato residenziale, la riduzione del numero delle compravendite si è attestata attorno al 49% (passando da 896.000 a 444.000 unità) e, in particolare, la performance nel 2012 rispetto l'anno precedente denota un decremento addirittura del 26%. I numeri, da questo punto di vista, riportano il mercato della residenza a metà degli anni '80". "Sono molteplici ▶



disoccupati) e stage (diciassette ambiti di orientamento professionale per 195 stagisti con rimborso spese e buoni pasto giornalieri). Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio e Camera di Commercio di Milano, ha rilevato come l'accordo sia "un primo passo di grande rilevanza che abbiamo auspicato da tempo. Ma è soprattutto la dimostrazione che la linea del dialogo e del

MILANO Expo 2015: protocollo d'intesa con i sindacati

Expo Spa, con l'amministratore delegato Giuseppe Sala, ha firmato a Milano con i rappresentanti dei sindacati Cgil Milano, Cisl Milano Metropoli, Uil Milano e Lombardia e le relative organizzazioni sindacali del terziario (Filcams Cgil Milano, Fisascat Cisl Milano Metropoli e UILTuCS Uil) il protocollo che disciplina le modalità di assunzione e impiego del personale durante i sei mesi dell'Esposizione universale e il periodo di preparazione immediatamente precedente. L'intesa prevede, in sintesi, l'apprendi-

stato (340 persone di età inferiore ai 29 anni con l'introduzione di nuove figure professionali per i grandi eventi); i contratti a tempo determinato (assunzione di 300 giovani partendo da liste di mobilità e

confronto costruttivo sia l'unica via in grado di produrre risultati positivi. Da oggi Expo è più vicino ai lavoratori e ai giovani e si delinea sempre più come grande opportunità strategica per ritrovare la via della crescita". (BB)

Assunzioni con apprendistato, contratti a termine, stage



▲ **Intervento di Vincenzo Albanese, presidente FIMAA Milano M&B, alla Giornata della Collera**

ci - ha proseguito Albanese - i fattori che hanno concorso alla definizione di tale situazione, ma certamente la difficoltà di accesso al credito da parte delle famiglie ha avuto un ruolo determinante". In Italia l'importo dei mutui erogati per l'acquisto di abitazioni nel 2012 è calato di oltre il 47% rispetto all'anno precedente. "In tale scenario la fiscalità che grava sul comparto immobiliare (in particolare l'introduzione dell'Imu) rappresenta un'ulteriore problematica sia per il mercato della residenza sia per quello degli investimenti.

Turismo, donne e pari opportunità La ricerca di Ebnt (Ente bilaterale nazionale del turismo)

E' nel turismo che l'occupazione femminile, in calo in tutta Italia, risulta essere in controtendenza. A Roma è stato presentato da Ebnt (l'Ente bilaterale nazionale del turismo il cui presidente è Alfredo Zini) l'Osservatorio permanente per le pari opportunità. Dalla ricerca - basata su dati Isfol (l'Istituto per lo sviluppo della formazione professionale dei lavoratori) e dell'Osservatorio permanente del mercato del lavoro presso Ebnt - è emerso come la componente lavorativa femminile nel turismo sia del 60%, anche se con differenze importanti - circa il 20% - tra Nord e Sud. Positivo anche il fronte della contrattualizzazione, soprattutto nelle grandi imprese, dove le donne risultano assunte a

tempo indeterminato per l'88,8% contro il 78,5% degli uomini, sebbene per le prime si ricorra molto più spesso a contratti a



tempo parziale e alla collaborazione coordinata e continuativa. Salendo di livello ecco, però, che per le donne i valori cambiano: a ricoprire ruoli quadro e dirigenziali sono il 36,7% e il 33,8%. (BB)

Crediamo - ha concluso Albanese - che il mercato debba ripartire dal basso, ossia attraverso iniziative concrete atte a supportare la domanda,

e che ciò potrà realizzarsi solo attraverso l'incentivazione del mercato di sostituzione e la riapertura del credito alle famiglie".



Melegnano fa centro con la "Notte creativa"

Questa estate successo a Melegnano della "Notte creativa" con l'arrivo in città più di 15.000 persone. Soddisfazione per la riuscita dell'evento è stata espressa dal presidente dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Melegnano Guido Scotti che si è congratulato con i commercianti i quali, anche in un momento difficile come quello attuale, non hanno fatto mancare il loro apporto proponendo un ricco succedersi di iniziative. "La città è stata 'riempita' in tutte le sue parti. Basti pensare che ci sono stati ben 12 concerti oltre a varie

altre attrazioni per grandi e più piccoli: ristoranti all'aperto, manifestazioni sportive. Harley Davidson, Ferrari ed un'esposizione di arti e mestieri" hanno aggiunto il vicepresidente dell'Associazione territoriale Giovanni Ghianda e il consigliere Giovanni Papetti, promotori e coordinatori della serata. Importante il contributo richiesto ed ottenuto al Comune che, oltre ad

essere sempre disponibile, si è fatto carico del pagamento del contributo Siae per tutte le manifestazioni musicali. E si sta già pensando alla prossima edizione.

CONVENZIONI

Nuove opportunità per i soci Unione Confcommercio

AGENZIA VIAGGI - *PleaseGiveWay*

Proposte di vacanze, dei maggiori tour operator selezionati, per soggiorni al mare o in montagna, tour anche intercontinentali, capitali europee e crociere.

PORTALE INTERNET - *Vetryna*

Portale rivolto alle imprese che vogliono aumentare la loro visibilità proponendo i propri prodotti.

Per approfondimenti visita il sito www.unionemilano.it nella sezione dedicata alle convenzioni





Presidenza di turno all'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Seveso

Crescono i Comuni per Expo Brianza

Per la 33ª edizione di Expo Brianza, la fiera intercomunale dell'artigianato e del commercio (in programma dal 28 settembre al 6 ottobre), altri nove Comuni sono ospitati e partecipano alla manifestazione organizzata dall'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Seveso, quest'anno alla presidenza di turno della fiera, con Ala (Associazione artigiani Limbiate),

Unione Artigiani Bovisio Masciago e Monza e Brianza, e dai Comuni di Bovisio Masciago, Cesano Maderno, Limbiate e Varedo. I Comuni ospiti sono Barlassina, Ceriano Laghetto, Cogliate, Lazzate, Lentate sul Seveso, Meda, Misinto, Seveso e Solaro e avranno a disposizione uno spazio espositivo all'ingresso della fiera per promuovere il proprio Comune e le sue attività. Ad artigiani e commercianti dei Comuni

ospiti vengono applicati gli stessi sconti di cui usufruisce chi proviene dai quattro Comuni organizzatori (dal 5 al 10% di sconto, cumulabili). A luglio si è svolta la serata di presentazione di Expo

Brianza, una sorta di "riunione aperta" (foto di gruppo qui sopra) in cui far convergere le pro-

vicario dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Seveso e presidente di turno di Expo Brianza 2013: "Expo Brianza è un marchio storico. Riusciamo anche quest'anno a riempire gli stand in funzione del nome che abbiamo e di quello che riusciamo a garantire. Per la nostra presidenza di turno, abbiamo ritenuto opportuno invitare anche gli altri Comuni. Per loro sarà

l'occasione di mostrare il meglio del proprio paese. In vista di Expo 2015 comin-

ciamo a far sapere che ci sono altre realtà oltre Milano: ville stupende, cucina, e che Monza non è solo Formula Uno, è anche la capitale del distretto produttivo più forte della Lombardia".

**Dal 28 settembre
al 6 ottobre.
Obiettivo: valorizzazione
del territorio
in previsione
di Expo 2015**

poste di tutti anche in vista di Expo 2015 per capire come promuovere in modo efficace il territorio per renderlo attrattivo. A salutare gli amministratori dei Comuni intervenuti alla serata di presentazione, è stato Tuccio Di Pasquale, vicepresidente





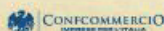
V EDIZIONE

Poeti e scrittori in Lombardia 50&Più per la cultura

Il concorso, a partecipazione gratuita, è riservato ai residenti in Lombardia che abbiano compiuto 18 anni entro il 10 dicembre 2013.

Per essere ammessi a partecipare i testi, sia della sezione Poesia che della sezione Prosa, dovranno corrispondere ai requisiti richiesti nel bando di concorso pubblicato nei siti www.50epiu.it/milano oppure www.unionemilano.it/home. I testi dovranno pervenire **entro il 10 dicembre 2013** (farà fede la data del timbro postale) a:

**Poeti e Scrittori in Lombardia,
Ufficio Stampa
di Unione Confcommercio Milano,
Segreteria del Premio,
Corso Venezia 47/49
20121 Milano**

Per informazioni rivolgersi presso la Segreteria del Premio
Corso Venezia 47/49, Milano, tel. 027750213



IV edizione

Fotografa le tue vacanze L'arte dell'immagine in gara

Ascofoto e 50&Più Università
per la Fotografia

La partecipazione è gratuita ed è aperta a tutti i fotografi residenti in Lombardia, esperti e/o dilettanti che abbiano compiuto sedici anni entro il 25 novembre 2013.

I partecipanti dovranno inviare una sequenza di massimo tre fotografie (minimo una) di formato 20x30 centimetri, a colori, che dovranno far pervenire **entro lunedì 28 ottobre 2013** (farà fede la data del timbro postale) a:

Fotografa le tue vacanze.

L'arte dell'immagine in gara

Ufficio Stampa dell'Unione del Commercio, Segreteria del Premio, Corso Venezia 47/49, 20121 Milano (telefono 027750213 oppure 027750267).

**Il bando di concorso è pubblicato nei siti:
www.50epiu.it/milano
www.unionemilano.it/home**



Per informazioni rivolgersi presso la Segreteria del Premio
Corso Venezia 47/49, Milano, tel. 027750213 - 027750267.



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
IMPRESA E PERSONA **IMPRESA E ISTITUZIONI**

www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 77.50.590/591
club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 77.50.590/591
club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 77.50.590/591
club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 77.50.590/591
club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895