

Unione informa



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

**CARLO SANGALLI
RIELETTO PRESIDENTE
DI CONFCOMMERCIO LOMBARDIA**

*“Il Terziario incontra la Lombardia”:
confronto con il governatore Fontana
e gli assessori regionali*



Opportunità per l'innovazione
Voucher digitali “Impresa 4.0 – Misura A”
e il bando “Storevolution”



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
 - tamponi autotest per corretta sanificazione
 - verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
 - dichiarazione nutrizionale

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- piattaforma "click gdpr"
 - formazione in aula
 - audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna data protection officer/privacy officer (dpo)

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità
... per **SICUREZZA** ...
contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Confcommercio parte dal basso: dalle persone, dai luoghi, dalle città, dalla quotidianità, dai negozi di vicinato ai servizi avanzati, dalle persone alle imprese. Partiamo dal basso ma voliamo alto, verso il futuro di questa Regione che vale come uno Stato: 10 milioni di abitanti, 800mila imprese attive, un PIL che supera quello di 17 Paesi su 28 dell’Unione Europea”.



“IL TERZIARIO INCONTRA LA LOMBARDIA” - In Confcommercio Milano **“Il Terziario incontra la Lombardia”**: confronto del presidente Carlo Sangalli, con i rappresentanti della Confcommercio lombarda, con il presidente della Regione Attilio Fontana e gli assessori regionali (vedi nelle pagine seguenti n.d.r.). Nella foto il governatore Fontana e il presidente Sangalli.





Confcommercio Lombardia Carlo Sangalli rieletto presidente

Carlo Sangalli è stato rieletto per acclamazione presidente di Confcommercio Lombardia dal nuovo Consiglio Generale riunitosi in Confcommercio Milano: 48 consiglieri in rappresentanza delle 10 Associazioni territoriali Confcommercio lombarde. “I segnali complessivi per l’economia lombarda – ha dichiarato Sangalli – sono positivi: crescono le imprese, gli addetti e il Pil generato dal terziario di mercato. E la collaborazione fra le istituzioni del nostro territorio, pur nella diversità politica come tra il Comune di Milano e la Regione, costituisce un esempio per il Paese”. In Lombardia sono più di 558mila le imprese attive nel terziario di mercato (erano 537mila cinque anni fa) che producono un Pil di 263 miliardi di euro, il 71 per cento del Pil lombardo complessivo. E sono oltre 2 milioni 942mila gli occu-



pati nel terziario, il 66% del totale, più di 176mila rispetto a cinque anni fa.

“Il terziario lombardo – ha rilevato Sangalli – è il punto di forza della nostra Regione e dev’essere il ‘player’ di ogni azione strategica: dall’innovazione alle trasformazioni urbane e delle aree dismesse, dal turismo ai grandi investimenti”.

“Il governatore Fontana – ha ricordato Sangalli – ha rilanciato la sfida di una “Legislatura costituente”, in cui l’autonomia rappresenta un filo rosso che richiama tutti i protagonisti della società lombarda ad uno sforzo

di responsabilità comune per ridisegnare la Lombardia del futuro. Abbiamo bisogno di semplificare la burocrazia, ridurre la pressione fiscale e realizzare le infrastrutture strategiche”.

Turismo risorsa primaria - Nel 2017 la Lombardia ha sfiorato 40 milioni di presenze turistiche: “Un grande risultato – dice Sangalli – che va sostenuto con uno sforzo supplementare per accrescere l’attrattività dei nostri territori, soprattutto a livello internazionale. Mettiamo in cantiere nuovi grandi

Confronto tra il presidente Sangalli e i rappresentanti della Confcommercio lombarda con il presidente della Regione Attilio Fontana e gli assessori regionali



“Il Terziario **incontra** la Lombardia”

eventi. Rilanciamo le nostre eccellenze e tipicità – dal cibo alle attività storiche, dalla moda alla cultura, alle bellezze naturali – per rafforzare l'economia dell'ospitalità e dell'accoglienza”.

Il bando Storevolution - “Nel settore del commercio un intervento importante – ha sottolineato Sangalli - è già stato fatto da questa nuova Amministrazione regionale con il bando “Storevolution” (vedi pagina 17 n.d.r.) che destina 9 milioni e mezzo di euro per l'innovazione di tutti i negozi. Il bando aprirà il 10 settembre e chiuderà l'8 ottobre. Una dimostrazione di saper credere all'innovazione come noi la intendiamo: collegata al servizio e al valore di chi svolge l'attività commerciale”.

Città e rigenerazione urbana - “Abbiamo proposto – spiega Sangalli - di mettere le città al centro dell'agenda politica regionale, soprattutto le periferie. Guardiamo, perciò, con grande interesse e attenzione all'idea del presidente della Regione, Attilio Fontana, di lanciare un grande piano di rigenerazione urbana. E' una sfida da vincere insieme. Strategie di rigenerazione urbana, innovazione sociale, dialogo con le comunità locali sono alcuni dei caratteri identitari delle nostre imprese”. Occorre “Ripensare le periferie in una logica di collaborazione operativa tra più soggetti, puntando a mettere insieme diversi elementi come sicurezza, infrastrutture, socialità, cultura e servizi, con il ruolo fondamentale del commercio di vicinato”.



Pochi giorni prima della rielezione alla presidenza di Confcommercio Lombardia, il presidente Carlo Sangalli, con i rappresentanti della Confcommercio lombarda, ha incontrato in Confcommercio Milano il presidente della Regione Attilio Fontana e gli assessori regionali. “La Lombardia – ha detto Sangalli - ha un grande tessuto imprenditoriale con 800.000 imprese attive, un Pil superiore a quello di 17 Stati europei su 28, e quasi 40 milioni di presenze turistiche. Una realtà che produce benessere ed è decisiva per rafforzare la crescita economica del Paese ancora incerta”.

“La richiesta di una maggior autonomia della Lombardia –

▶ ▶ ▶ segue a pag. 5 ▶ ▶ ▶

fedeltà mi piace



Fedeltà Mi Piace è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Banca di Piacenza
- Credito Valtellinese
- Intesa Sanpaolo
- Hobex



CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

Peugeot oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

Radio In Store aggiunge allo sconto previsto in Convenzione del 12% sui servizi di web radio, un **ulteriore sconto del 3%**.



CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

Quixa oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50%** sull'acquisto delle garanzie: **assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale**.



CONVENZIONE BUONI PASTO

Pellegrini S.p.A. aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre **gratuitamente** la **Tessera** tipo **SMART** per l'anno **2018**.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a marketing@unione.milano.it o chiama lo 02.7750372

▶▶▶ segue da pag. 3 ▶▶▶

ha affermato Sangalli - è un passaggio importante, soprattutto se l'obiettivo è quello di semplificare la burocrazia, abbassare le tasse e realizzare infrastrutture strategiche.

Avanti, quindi, con il percorso già avviato per un'economia regionale ancora più forte".

"Molta attenzione - ha aggiunto Sangalli - dev'essere data all'equilibrio distributivo, valorizzando il commercio di vicinato. Punto centrale la



Utilizzo dei fondi strutturali europei per il terziario lombardo - Sono stati conseguiti negli ultimi anni importanti risultati con un utilizzo efficace delle risorse strutturali dell'Unione Europea: oltre 200 milioni di euro per i settori del terziario (da start up, ai confidi, all'export) e, per la prima volta, nella scorsa legislatura regionale, come richiesto da Confcommercio Lombardia, i fondi Ue sono stati destinati anche al turismo. Per Confcommercio Lombardia è importante concludere la Programmazione 2014/20 con risorse dedicate: alle reti di impresa; ai distretti del commercio; all'ambiente, per la sostituzione degli autoveicoli più vecchi.

riqualificazione delle aree dismesse; quasi 20 milioni di metri quadrati (sei volte il Central Park di New York) che, se non garantiti da un equilibrato mix di destinazioni d'uso, rischiano di penalizzare fortemente imprese e territorio".



Verso gli "smart district" - Dal sistema Confcommercio lombardo arriva inoltre la richiesta di rafforzare la collaborazione dei territori, le partnership pubblico/privato, di incentivare progetti innovativi legati al territorio, di stimolare la trasformazione dei Distretti del Commercio in "distretti intelligenti - smart district" per sperimentare azioni di comunicazione, attrattività e incubatori/start up.

Foto di Daniele Mascolo e Giovanni Collinetti



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

Sangalli, “contratto per la crescita”
in tre punti: lavoro, tasse,
infrastrutture e innovazione



“**A**Roma abbiamo fatto la nostra assemblea annuale dove abbiamo posto, tra i tanti problemi, quello principale di non far scattare le clausole di salvaguardia per il 2019, quindi non aumentare l'Iva, e il ministro Luigi Di Maio ha detto che non la aumenterà. Questo, per noi, è motivo di conforto e soddisfazione”: la dichiarazione del presidente Carlo Sangalli a margine, in Confcommercio Milano, dell'incontro con il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana e gli assessori regionali (vedi pagine precedenti n.d.r.) sintetizza l'importante risultato ottenuto da Confcommercio in occasione dell'assemblea a Roma all'Auditorium della Conciliazione. Sangalli ha definito Carlo Sangalli “gravi e urgenti” le questioni aperte a livello europeo e nell'agenda italiana. Ha parlato di un “contratto per la crescita” in tre punti: lavoro, tasse, infrastrutture e innovazione. E sottolineato che “sull'Iva non si tratta e non si baratta” ottenendo l'esplicita assicurazione da Di Maio che le clausole di salvaguardia con gli aumenti Iva non scatteranno. Aumenti, ha ricordato Sangalli in assemblea, che sarebbero “pari nel 2019 a circa 200 euro a testa per ogni italiano” e che “finirebbero per essere una beffa, oltre che la fine certa delle già modeste prospettive di ripresa”. “La battaglia contro



All'assemblea di Confcommercio l'assicurazione che gli aumenti Iva non scatteranno

gli aumenti dell'Iva – ha rivendicato con orgoglio Sangalli - è una battaglia di Confcommercio”.

Unioncamere, Sangalli presidente

Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, è il nuovo presidente di Unioncamere. Sangalli è stato eletto dai presidenti delle Camere di Commercio italiane riuniti a Roma in occasione dell'assemblea di Unioncamere. Nel suo intervento Sangalli ha ringraziato il presidente uscente Ivan Lo Bello e “i colleghi che mi

hanno dato fiducia”. Ha sottolineato come la sua sarà una presidenza di garanzia “finalizzata a completare e rivedere la riforma coinvolgendo direttamente le Camere di Commercio”. Parole chiave: responsabilità “per intercettare le esigenze e rispondere alle aspettative dei territori; collaborazione “con tutti i soggetti che possono incidere sullo sviluppo del sistema produttivo”; valorizzazione “delle eccellenze del nostro Paese, a cominciare dal Made in Italy”.



Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare
il rapporto con le banche e
il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire
che il Business Plan non serve
solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un'**Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it



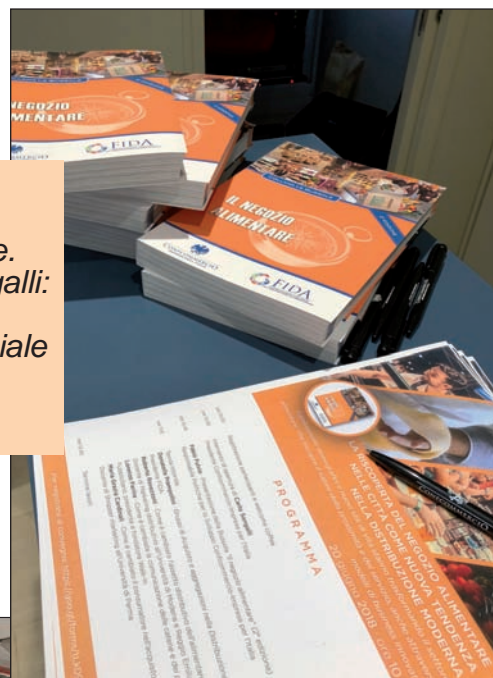
La “Bussola” Confcommercio sul negozio alimentare

La popolazione italiana invecchia e circa un terzo delle famiglie è composto di una sola persona.

Aumentano i residenti stranieri. Cambiano le abitudini di spesa. Crescono i consumi fuori casa che passano in 10 anni dal 30,9% al 35,1%. La produttività degli ipermercati è calata del 22% in un decennio. Le superfici della grande distribuzione e della distribuzione organizzata sono passate da una crescita media annua, dal 2004 al 2007, del 4,6%, ad un incremento, dal 2013 al 2017, dello 0,1%, con l'adozione di formati specializzati. Il discount abbandona la versione “hard” aggiungendo qualità e servizi. E le imprese del commercio al dettaglio alimentare specializzato (in calo dell'1,5%) tengono meglio delle non specializzate (-9,9%). Secondo un sondaggio Confcommercio – Format, oltre il 55% dei consumatori italiani intervistati compra nei supermercati di quartiere, ma l'indice di soddisfazione è massimo (47,7%) per i negozi indipendenti specializzati. L'e-commerce alimentare non è ancora alto in Italia: 0,5% contro il 6% della Francia, ma è destinato a crescere. Soprattutto il canale grocery, la spesa del supermercato fatta online, che nel 2015 ha registrato un aumento del 57%; e il cibo pronto, in delivery (direttamente dal ristorante), che è arrivato ad un +66% nel 2016. Questi, in sintesi, i punti salienti descritti e approfonditi nell'aggiornato volume “Il negozio alimentare” della collana di Confcommercio “Le Bussole”, un manuale con metodologie, strumenti e consigli per le imprese del dettaglio alimentare.

Presentata con Fida la seconda edizione aggiornata del volume. Il presidente Carlo Sangalli: dettaglio alimentare valore economico e sociale insostituibile per le nostre città

“Dalla nostra indagine – ha dichiarato il



presidente di Confcommercio Carlo Sangalli in occasione della presentazione, a Roma, della “Bussola” sul negozio alimentare organizzata assieme a Fida (la Federazione del

dettaglio alimentare) - emerge chiaramente un cambiamento degli stili di vita degli italiani, si mangia più spesso fuori e si torna a fare la spesa sotto casa come dichiara il 55% dei consumatori. Anche perché il negozio di vicinato si è innovato grazie all'online e si è specializzato puntando sulla qualità e sul servizio. In una battuta, il dettaglio alimentare torna ad avere un valore economico e sociale insostituibile per le nostre città”.



Importante risultato ottenuto da Figisc e Anisa Confcommercio

Rinvio della fatturazione elettronica per gli impianti di distribuzione carburante

Importante risultato ottenuto da Figisc e Anisa Confcommercio (assieme alle altre sindacali): con un decreto legge il Governo ha rinviato al 1° gennaio 2019

l'obbligo di emissione della fattura elettronica per gli impianti di distribuzione carburante (impianti di rifornimento su strada). Da subito era stata espressa forte preoccupazione per le grandi difficoltà operative che si sarebbero avute con l'entrata in vigore del provvedimento dal primo luglio di quest'anno. Con l'abolizione della carta carburante – era stato spiegato dai gestori carburanti - tutte le stazioni di servizio avrebbero dovuto essere pronte a gestire un incremento esponenziale della fatturazione che, fino ad ora, riguardava invece solo alcune specifiche transazioni verso taluni soggetti passivi Iva.



Albergatori Confcommercio milanese e Confcommercio Lombardia: soddisfazione per l'approvazione della delibera attuativa da parte della Giunta Regionale



Maurizio Naro presidente di Apam, l'Associazione albergatori Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Dal 1° settembre in vigore in Lombardia il Codice identificativo di riferimento (CIR) per case ed appartamenti vacanze e alloggi dati in locazione per turismo



Grande apprezzamento da parte di Apam, l'Associazione albergatori della Confcommercio milanese e del sistema Confcommercio lombardo per l'approvazione - da parte della Giunta Regionale lombarda - della delibera attuativa del Codice identificativo di riferimento (CIR) per le case e gli appartamenti per vacanze e gli alloggi dati in locazione per finalità turistiche. Dal 1° settembre il Codice identificativo di riferimento (CIR) dovrà essere indicato su tutti gli strumenti pubblicitari e di promozione/commercializzazione dell'offerta, online e offline. E l'obbligo di esposizione sarà a carico di chiunque pubblicizzi, promuova o commercializzi (gestori stessi, intermediari immobiliari, gestori di portali telematici). "E' grande la nostra soddisfazione - ha rilevato Maurizio Naro, presidente di Apam, l'Associazione albergatori - abbiamo portato avanti questa battaglia di correttezza e tra-

sparenza non per fini di parte, ma perché non è possibile che l'Italia rimanga indietro nel regolamentare questo fenomeno, strada invece intrapresa da tempo in campo europeo e internazionale. La Lombardia vuol dare un contributo importante su questo tema e ci auguriamo che questa soluzione sia adottata al più

presto a livello nazionale".

"Ci auguriamo anche - ha aggiunto Naro - che si chiarisca rapidamente la questione del ricorso alla Corte Costituzionale fatto dalla precedente Presidenza del Consiglio. Da parte nostra ci limitiamo ad osservare che chi affitta per meno di 30 giorni e promuove il suo appartamento su portali che si rivolgono ai turisti, sta svolgendo un'attività turistica, di competenza regionale".

"Questo provvedimento di Giunta - ha aggiunto Confcommercio Lombardia con il segretario generale Giovanna Mavellia - mostra la volontà della Regione di contrastare l'abusivismo nel settore turistico aumentando trasparenza, e sicurezza e supportando i Comuni nella loro attività di controllo. Inoltre l'introduzione del Cir renderà più verificabile l'attività extralberghiera dando maggiori garanzie ai consumatori e tutelando da eventuali annunci ingannevoli".



CON TE OGNI GIORNO.

**ENTE MUTUO.
L'ASSISTENZA SANITARIA
CHE TI ACCOMPAGNA TUTTA LA VITA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

| | |
|--|------------------|
| Abbiategrosso - Via Annoni 14 | tel. 02 94967383 |
| Binasco - S.S. dei Giori 8 | tel. 02 9055219 |
| Bollate - Via degli Alpini 4 | tel. 02 3502814 |
| Bresso - Via Patellani 58/60 | tel. 02 66501379 |
| Cassano d'Adda - Via Verdi 5 | tel. 0363 61503 |
| Castano Primo - C.so San Rocco 1 | tel. 0331 880691 |
| Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14 | tel. 02 9230715 |
| Cinisello Balsamo - Via Frova 34 | tel. 02 66049259 |
| Corsico - Via della Liberazione 26/28 | tel. 02 4479582 |
| Desio - Via Diaz 8 | tel. 0362 624541 |
| Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2 | tel. 02 9513320 |
| Legnano - Via XX Settembre 12 | tel. 0331 440335 |
| Lissone - Via Madonna 13 | tel. 039 482045 |
| Magenta - Via Volta 62 | tel. 02 97298074 |
| Melegnano - Via Pertini 18/24 | tel. 02 9830768 |

| | |
|---|------------------|
| Melzo - Via Turati 6 | tel. 02 9550084 |
| Monza - Via De Amicis 9 | tel. 039 360771 |
| Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37 | tel. 02 9181247 |
| Rho - Via XXV Aprile 6 | tel. 02 9303480 |
| Rozzano - Via Mimose 63 | tel. 02 8257653 |
| Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20 | tel. 02 2134518 |
| Seregno - Via Don Minzoni 2 | tel. 0362 231234 |
| Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5 | tel. 02 2621679 |
| Seveso - Corso Marconi 35 | tel. 0362 506724 |
| Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32 | tel. 02 90966402 |
| Vimercate - Largo Pontida 3/9 | tel. 039 6850839 |

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com

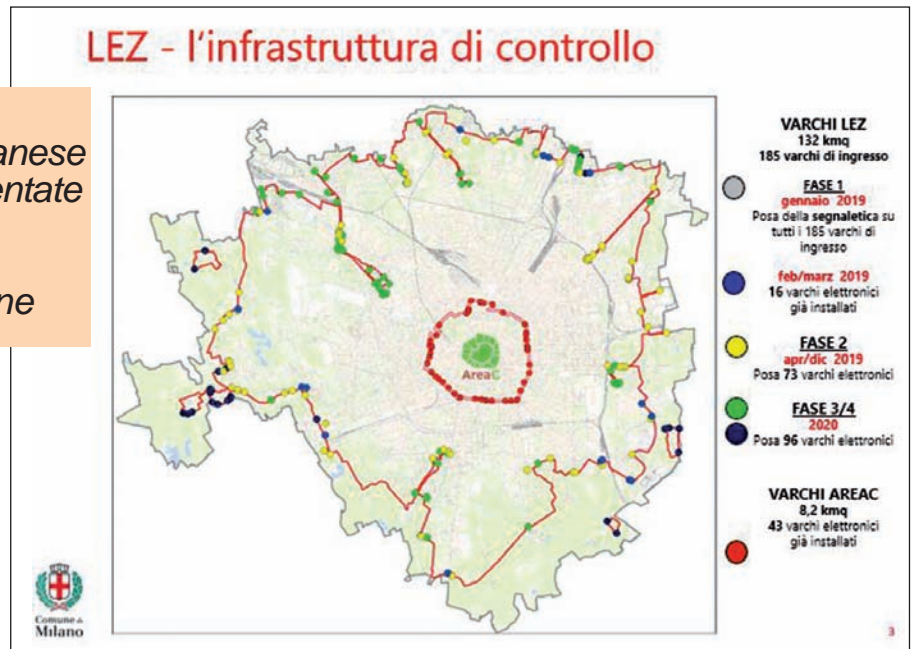
Grande attenzione della Confcommercio milanese con le categorie rappresentate per migliorare il provvedimento annunciato dal Comune

Forte preoccupazione di Confcommercio Milano e delle categorie da essa rappresentate per come si prospettano le limitazioni ai veicoli diesel senza filtro antiparticolato previste dal Comune all'interno della LEZ, Low Emission Zone, area sottoposta al controllo delle telecamere che, in sostanza, ricomprende quasi tutta la città.

Cosa prevedono, in estrema sintesi, le misure annunciate dal Comune sui media e nell'incontro fra l'assessore alla Mobilità Marco Granelli (con i dirigenti dell'assessorato) e il tavolo intercategoriale delle rappresentanze d'impresa (Confcommercio Milano, auto-trasportatori, artigiani, industriali, spedizionieri ecc.)? Il divieto di accesso nella LEZ per i veicoli considerati maggiormente inquinanti dal lunedì al sabato: da metà gennaio 2019 per euro 0 e 1 benzina ed euro 0,1,2,3 diesel senza Fap. Da ottobre 2019 per gli euro 4 diesel senza Fap. Ma è poi programmata una graduale limitazione negli anni dell'utilizzo dei diesel arrivando a comprendere perfino gli euro diesel 6 che non inquinano. Con i provvedimenti indicati si "potrebbe sconvolgere la fruibilità della città da parte di persone e merci - afferma Simonpaolo Buongiardino, Giunta Confcommercio Milano e presidente Assomobilità - Il parco veicoli che gravita su Milano, infatti, è ancora per una parte importante fuori dai limiti imposti dalla Low Emission Zone. Occorrono, dunque, più tempo e più risorse per evitare uno stop che Milano non può permettersi, soprattutto in un momento ancora difficile

Oltre 41mila i veicoli commerciali diesel senza Fap

Quanti sono i mezzi commerciali a Milano senza Fap (il Fap omologato dalla Motorizzazione - riconosciuto, quindi, sulla carta di circolazione - si può installare su euro 3): oltre 41.400 di cui 13.650 diesel euro 3 e 8.200 diesel euro 4. Lo rileva un'elaborazione di Assomobilità su fonte dati parco circolante del Comune di Milano. Quanto costa indicativamente installare un filtro antiparticolato? 2.400 + il 22% di Iva e il costo della mano d'opera. Quanto verrebbe invece a costare, mediamente, un nuovo mezzo commerciale N1 (max 3,5 tonnellate)? Dai 25 ai 30mila euro (Assomobilità su fonte Quattroruote di maggio).



Milano, forte preoccupazione per la "stangata" ai diesel con la Low Emission Zone

per cittadini e imprese. Il problema va, comunque, affrontato in termini scientifici e non demagogici che rischiano di escludere una modalità di trasporto indispensabile e non inquinante come, ad esempio, gli euro 6 diesel". Da Confcommercio Milano grande attenzione, quindi, con le categorie rappresentate per migliorare il provvedimento annunciato dal Comune. E' stata, ad esempio, fortemente criticata l'estensione al sabato del provvedimento oltretutto con ipotesi d'orario penalizzanti (si è accennato anche di andare oltre alle 19.30 di Area C) e sono stati giudicati insufficienti i fondi che l'Amministrazione comunale ha annunciato di destinare, 6 milioni di euro, per aiutare la riconversione degli autoveicoli.



CON
CONFCOMMERCIO

CONTIDIPIÙ

PERCHÉ INSIEME POSSIAMO ESSERE PIÙ FORTI VERSO
LE ISTITUZIONI. CON NOI PUOI CONQUISTARE
NUOVI CLIENTI E AVERE A DISPOSIZIONE
LE SOLUZIONI PER RISPARMIARE, GESTIRE
E SVILUPPARE AL MEGLIO LA TUA ATTIVITÀ.
CON CONFCOMMERCIO CONTI MOLTO DI PIÙ.

► **RITIRA LA TESSERA 2018 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE** ◀

CONTATTACI:

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano
tel. 02.7750362 • email: marketing@unione.milano.it
www.confcommerciomilano.it •  Confcommercio Per Te





Ricaduta negativa sull'automotive e per un ampio numero di imprese commerciali

Mobilità, il diesel sul banco degli imputati

Mobilità, trasporti e ambiente hanno legami indissolubili: fondamentale sarà il modello operativo utilizzato per rendere i primi due veloci, sicuri e confortevoli, ma anche basati sulla sostenibilità ambientale.

In Italia il trasporto su gomma, passeggeri e merci, è ancora di gran lunga il più importante. Molto è stato fatto per renderlo sempre meno inquinante. I carburanti sono stati affinati, come difficilmente era immaginabile, e il loro tasso di inquinamento è stato sostanzialmente abbattuto. Molto è stato fatto anche per i pneumatici e per l'asfalto, anche se principalmente sulle autostrade.

Resta invece quasi irrisolto il problema della città, soprattutto di quelle metropolitane nelle quali si imputano all'automotive

molte più responsabilità di quante abbia per le emissioni in atmosfera, soprattutto i CO2.

Cnr e altri istituti scientifici hanno dimostrato come i maggiori responsabili dell'inquinamento cittadino siano il riscaldamento d'inverno e il condizionamento d'estate e le produzioni industriali.



Bruno Villois

Ciò nonostante le amministrazioni pubbliche, ormai di qualunque colore, persistono in un vero accanimento contro i veicoli a motore. Il diesel è il primo imputato, nonostante i dati siano a suo favore a discapito della benzina, soprattutto per il famigerato CO2. I blocchi annunciati per l'inizio del prossimo anno dei vecchi diesel euro 3 e, in ottobre, degli euro 4 diesel (senza Fap), e successivamente fino ad arrivare negli anni alle altre classi di diesel, stanno innescando un crollo delle vendite delle auto a gasolio, crollo che si ripercuote su un vasto numero di imprese commerciali: concessionari, meccanici, accessori.

Una situazione che andrà ad incidere pesantemente sul trasporto commerciale che ogni giorno transita nelle città. La soluzione di mettere al bando, in tempi ultrastretti, la maggioranza dei mezzi commerciali, oltre ad essere eccessiva, rischia di compromettere la salute economica di molte piccole imprese, obbligate d'imperio ad acquistare un nuovo mezzo, già sapendo che il diesel (che nel trasporto merci rappresenta una quota molto importante di veicoli), potrebbe essere nuovamente a fine corsa nel giro di pochi anni.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Finanziabili servizi di consulenza e formazione (introduzione, applicazione, sviluppo di tecnologie digitali innovative) e investimenti in hardware e software (fino al massimo del 50% dell'intero programma di spesa)



Sono presentabili fino alle ore 16 del 29 ottobre le domande per "Voucher Digitali Impresa 4.0 – Misura A" con il bando promosso congiuntamente dalle Camere di commercio lombarde. Il bando Unionecamere Lombardia - a favore di micro, piccole e medie imprese in forma singola o aggregata di ogni settore economico con sede legale e/o operativa in Lombardia con una dotazione complessiva di 1,6 milioni di euro (700mila euro per Milano, Monza Brianza e Lodi) - prevede un contributo a fondo perduto, in forma di voucher, pari al 70% del programma di spesa ammissibile con un importo massimo di 15.000 euro a impresa (minimo 5.000) per la presentazione di progetti finalizzati all'introduzione di tecnologie digitali innovative promossi da più imprese (attraverso uno specifico accordo di progetto). Possono partecipare al bando aggregazioni di imprese: da un minimo di tre a un massimo di venti. I voucher sono concessi alle singole imprese. Ogni impresa in aggregazione potrà presentare una sola richiesta di voucher.

I progetti devono essere realizzati con il supporto di un soggetto proponente (es. digital innovation hub, ecosistemi digitali per l'innovazione, centri di ricerca e trasferimento tecnologico, parchi scientifici e tecnici, centri per l'innovazione, incubatori certificati, ecc..) che va identificato prima della presentazione della domanda (esempi: iot, cloud, cyber security, big data e analytics, soluzioni tecnologiche e digitali di filiera, soluzioni digitali per la logistica, e-commerce, e-payment, automazione dei processi ecc.).

Con i voucher digitali "Impresa 4.0 – Misura A" finanziamenti a fondo perduto fino al 70% (con un massimo di 15mila euro per impresa)

La richiesta di voucher può avvenire esclusivamente in forma telematica accedendo allo sportello <http://servizionline.lom.camcom.it/front-rol/> da parte del soggetto proponente o direttamente da parte delle imprese (che individuano un capofila).

Sono ammissibili spese da sostenere successivamente alla data di avvenuta presentazione della richiesta di voucher entro e non oltre 12 mesi successivi alla data di concessione del voucher e relative a:

- servizi di consulenza e/o formazione finalizzati all'introduzione, applicazione, sviluppo di tecnologie digitali innovative;
- attrezzature tecnologiche e programmi informatici necessari alla realizzazione del progetto (fino al massimo del 50% dell'intero programma di spesa).



Le richieste di voucher digitali (graduatoria entro fine 2018) verranno valutate con procedura "a punteggio", in base a criteri di merito relativi a: coerenza e qualità del progetto rispetto agli obiettivi; qualificazione e professionalità dei responsabili del progetto; qualità degli strumenti e delle metodologie adottate; grado di innovazione, replicabilità e diffusione dei risultati ottenibili; congruità dei costi; completezza e chiarezza della domanda di voucher.

E' prevista una premialità aggiuntiva di 5 punti per il possesso del rating di legalità da parte di almeno una delle imprese partecipanti. Saranno agevolati i progetti che otterranno un punteggio pari o superiore a 65 punti su 100. (AL)

Con il bando di Regione Lombardia 9.5 milioni di euro in contributi a fondo perduto per favorire l'uso delle tecnologie digitali nel commercio di vicinato



Da “Storevolution” spinta all’innovazione dei negozi

Il bando “Storevolution” finanzia fino al 50%, gli investimenti della singola impresa (investimento minimo 10.000 euro) e sino al 60% gli investimenti di un’aggregazione di almeno 6 imprese (investimento minimo 20.000 euro). Sono ammissibili le spese sostenute a partire dal 1° dicembre 2017 e da sostenersi entro 15 mesi successivi alla data di concessione del contributo. Ogni progetto dovrà essere realizzato esclusivamente in un solo punto vendita di ogni impresa richiedente.

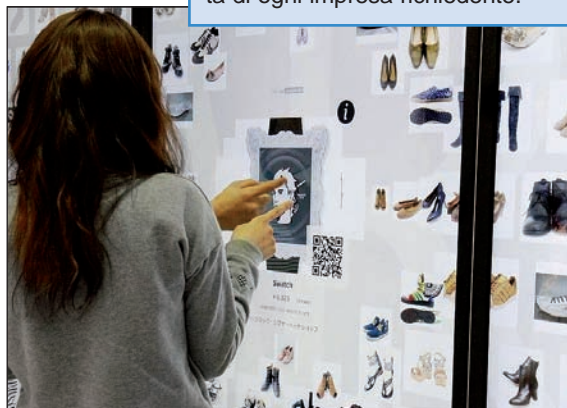
La domanda di contributo dovrà essere presentata esclusivamente in forma telematica con apposizione della firma digitale e il pagamento telematico della marca da bollo di 16 euro. Le domande giunte verranno valutate con procedura “a sportello”, secondo l’ordine cronologico di ricevimento e con procedura “a punteggio” in base a determinati criteri di merito relativi a: chiarezza espositiva della documenta-

zione presentata; qualità del progetto in rapporto a obiettivi da realizzare, spese da sostenere, impatto sul livello competitivo dell’impresa richiedente, sostenibilità ambientale e sociale del progetto, sostenibilità finanziaria dell’impresa richiedente. E’ inoltre prevista una premialità di punteggio aggiuntiva per le aggregazioni di imprese. I progetti che otterranno un punteggio complessivo inferiore a 40 punti su 100 non saranno ammessi al contributo.

Contributi a fondo perduto per complessivi 9,5 milioni di euro con l’obiettivo di favorire l’innovazione digitale nel commercio di vicinato. E’ il bando “Storevolution” di Regione Lombardia per le micro, piccole e medie imprese del commercio al dettaglio in sede fissa (con sede legale e/o operativa e almeno un punto vendita in Lombardia). I negozi – in forma singola o aggregandosi tra loro – possono presentare i progetti di innovazione e le relative domande di finanziamento a partire dalle ore 12 del 10 settembre (fino alle ore 12 dell’8 ottobre, salvo esaurimento fondi).

Sono diversi gli interventi e le spese ammissibili per l’acquisto di soluzioni e sistemi digitali e lo sviluppo di servizi per il cliente e di customer experience nel punto vendita. Come, ad esempio: totem e touchpoint, vetrine intelligenti, specchi e camerini smart, scaffali multimediali.

Sono anche ammesse spese per l’acquisto di arredi e impianti (solo nel caso di ristrutturazioni totali del punto vendita), per l’acquisto di macchinari e attrezzature, hardware e software; per consulenze e servizi di formazione necessari alla realizzazione del progetto e finalizzati agli investimenti ammissibili.



“La misura di sostegno alle micro e pmi va nella giusta direzione e risponde appieno alle nostre richieste. Ringraziamo l’assessore regionale, Alessandro Mattinzoli, che ha dimostrato da subito la vicinanza della Regione ai bisogni reali delle nostre imprese. In un mercato sempre più competitivo e con un consumatore sempre più protagonista nelle scelte d’acquisto, è fondamentale per le nostre aziende essere più attrattive, tecnologicamente avanzate e, quindi, più competitive” ha commentato Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia (e presidente di Federazione Moda Italia e FederModaMilano).

Seguici, connettiti, informati



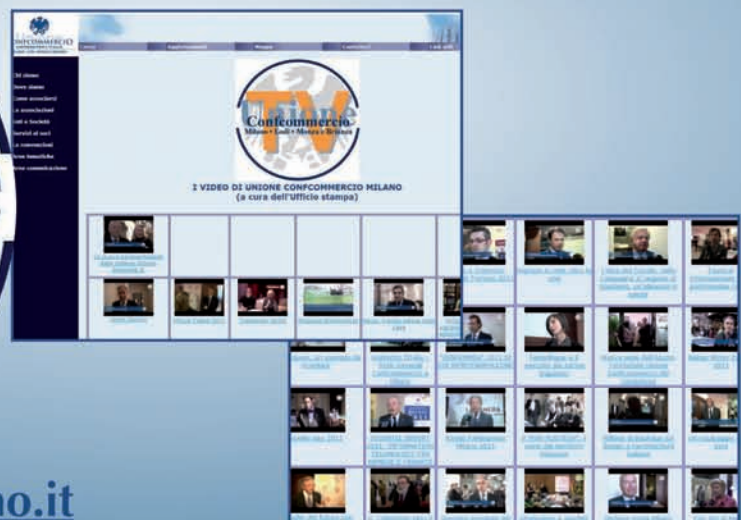
Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook all'indirizzo facebook.com/confcommerciomilano



Seguici su Twitter all'indirizzo twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it



“Ex-Changes territori del possibile” A Palazzo Bovara assegnati i premi Confcommercio Milano e Accademia di Brera

Silvia Greco, Haidong Bai e Nadia Marni sono i 3 vincitori di “ExChanges territori del possibile”, il Premio 2018 ideato da Confcommercio Milano e Accademia di Brera per sostenere la cultura e incentivare il talento dei gio-



Guarda il video sulla pagina Youtube di Confcommercio Milano

vani artisti emergenti. Fra le altre opere degli allievi dell'Accademia di Brera (esposte in mostra a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio) segnalazione di merito per Andrea Bigoni, Francesco Conti, Giacomo D'Alcamo, Raffaele Greco e Davide Volpi. Alla cerimonia di premiazione a Palazzo Bovara sono intervenuti, con il critico d'arte professor Stefano

Crespi: il presidente dell'Accademia di Brera Livia Pomodoro e il direttore Franco Marrocco. Per la Consulta della Cultura di Confcommercio Milano Dario Bossi (ha portato i saluti il segretario generale della Confcommercio milanese Marco Barbieri). (BB)



*Al Piccolo Teatro di Milano
Manifestazione sostenuta
da Confcommercio*

Presso il Piccolo Teatro di Milano ha avuto luogo la cerimonia della sesta edizione del Premio Giorgio Ambrosoli. Promosso dalla famiglia Ambrosoli e da Transparency International Italia, sostenuto da Confcommercio, da quest'anno in collaborazione con il Parlamento Europeo e con il patrocinio del Comune di Milano, della Camera di Commercio, l'adesione di Fondazione Rete Imprese Italia e del Piccolo Teatro di Milano e d'Europa, il Premio Giorgio Ambrosoli riconosce valore agli "esempi invisibili" di professionisti che si siano contraddistinti per la difesa dello stato di diritto tramite la pratica dell'integrità, della responsabilità e della professionalità, pur in condizioni avverse a causa di "contesti ambientali" o di improprie pressioni contro la legalità nell'ambito in cui hanno operato. In occasione dell'evento è stato diffuso un videomesaggio del presidente di Confcommercio (e Camera di Commercio) Carlo Sangalli. Anna Lapini, componente di Giunta Confcommercio incaricata per Legalità e Sicurezza ha chiuso il suo

I riconoscimenti del Premio Giorgio Ambrosoli 2018

Con la sesta edizione del Premio Ambrosoli sono stati assegnati 4 riconoscimenti e 10 menzioni speciali (*ndr: per motivi di privacy e una situazione particolarmente delicata non è stato reso noto uno dei menzionati*) e un riconoscimento europeo.



Premio Giorgio Ambrosoli

Tina Martinez, moglie di Antonio Montinaro, caposcorta di Giovanni Falcone, che il 23 maggio 1992 rimase ucciso nella strage di Capaci (insieme al magistrato, la consorte e gli altri due agenti della scorta).

Nicola Pondrano e Bruno Pesce di Casale Monferrato, primi a sospettare che le morti avvenute all'Eternit fossero dovute all'amianto. Con loro sul palco a ritirare il premio la dottoressa Daniela Degiovanni (insieme hanno combattuto giorno dopo giorno il mesotelioma, tumore specifico dato dall'amianto).

Donato Ungaro, giornalista ed ex vigile urbano nel paese emiliano di Brescello fino a che le sue inchieste non divennero scomode per il primo cittadino il quale intentò un procedimento disciplinare nei confronti dell'agente, finendo poi per allontanarlo, licenziandolo. Nel 2015, la Cassazione ha confermato l'illegittimità del licenziamento di Ungaro.

Vincenzo Linarello. Nasce a Locri dove, negli anni 90, fonda il Gruppo di volontariato Akatistos. Collaborando con monsignor Giancarlo Maria Bregantini, Linarello si dedica ai disoccupati calabresi dando il via ad un vero e proprio incubatore ('97/'98) per la nascita di cooperative sociali e imprese individuali sul territorio. Nel 2008 è tra i promotori dell'Alleanza con la Locride e la Calabria, sottoscritta ad oggi da più di 3.000 persone, 740 enti e organizzazioni

Riconoscimento europeo

Irène Frachon, medico di Brest. Con i suoi studi ha dimostrato la nocività di benfluorex e fenfluramina, sostanze contenute nel farmaco Mediator (in Italia Mediasal). Nel 2009 il farmaco venne ritirato dal commercio, tuttavia non si specificò il motivo, né l'effettiva pericolosità dello stesso.

intervento con la proiezione del trailer della "legal series" "Il Titolare". "Abbiamo imparato – ha detto - che fare cose contro la criminalità significa anche riuscire a coinvolgere su questi temi tutti quelli che non andrebbero mai ad un convegno tradizionale o non aprono un giornale. E abbiamo imparato che diffondere la cultura della legalità significa anche trasmettere emozioni. Per questo abbiamo voluto presentare proprio al Premio Ambrosoli il trailer de 'Il Titolare', una black comedy ad episodi su impresa e criminalità. Perché è un altro modo, di riconoscere, anche con qualche risata, quell'impegno, quella professionalità e quell'integrità che contraddistinguono la quotidianità di ogni imprenditore. Siamo vicini agli imprenditori che denunciano, a chi si ribella alla corruzione e all'illegalità e a chi semplicemente, pur con fatica, non perde l'entusiasmo di fare impresa, perché è un combattente che affronta ogni giorno mille difficoltà".

La serata è stata condotta da Raffaella Calandra di Radio24 e, a seguire, da Giancarlo Fabi de Il Sole 24Ore ha condotto il dibattito "Le politiche pubbliche e private di contrasto al malaffare nell'economia e nella finanza fra istituzioni, imprese e terzo settore" a cui hanno preso parte Alfredo Maria Durante Mangoni, ministro plenipotenziario e coordinatore delle Attività Internazionali Anticorruzione MAECI; Domenico



Cuttaia, prefetto e commissario straordinario del Governo per il coordinamento delle iniziative antiracket e antiusura; Giuliana Perrotta, prefetto e capo Ispettorato Generale dell'Amministrazione del Ministero dell'Interno; Stefano Bruno Galli, assessore all'Autonomia e alla Cultura di Regione Lombardia; Pierfrancesco Maran, assessore all'Urbanistica, Verde e Agricoltura del Comune di Milano.



Menzioni speciali

Marta Cabriolu, sindaco del comune sardo di Villacidro. Nel corso del suo mandato ha ricevuto due gravi intimidazioni.

Antonio Cottone, presidente di Ape Confcommercio Palermo e titolare, con i fratelli Marcello e Roberto, di una pizzeria. In seguito a un episodio di grande coraggio (che lo ha visto opporsi all'azione di due mafiosi e collaborare all'arresto degli stessi, presentatisi a chiedere il pizzo presso il suo ristorante) Cottone ha partecipato attivamente alla lotta antimafia diventando testimonial della giornata della legalità di Confcommercio: "Legalità, mi piace!".

Giuliano Bastianello, imprenditore di Padova, attivo dal 1984 nel settore delle forniture per i beni culturali, ha denunciato diversi appalti truccati attirandosi le querele per diffamazione e calunnia mosse dalle persone da lui indicate come responsabili. Dopo 16 anni e una decina di processi è stato prosciolto per aver detto il vero.

Cataldo Motta, già procuratore della DDA (Direzione Distrettuale Antimafia) di Lecce, che per anni ha combattuto strenuamente nella divisione antimafia. I suoi maggiori successi sono stati i colpi inferti alla Sacra Corona Unita, organizzazione mafiosa salentina.

Giovanna Ceribelli, commercialista e revisore dei bilanci ospedalieri, ha dato il via all'inchiesta sulle gare truccate nella sanità lombarda.

Marilena Natale, giornalista, da oltre 20 anni indaga con coraggio su politici corrotti, sui rifiuti diventati affari per la camorra, su casi di bambini deceduti per tumori occultati, sulla malasanità, e molto altro. Il suo lavoro le è costato la necessità di una scorta personale a seguito delle diverse minacce ricevute dal clan dei Casalesi.

Cooperativa "Valle del Marro". Sotto la guida del parroco del duomo di Polistena don Pino De Masi con il Progetto "Policòro", poi in collaborazione con

Libera, unisce i giovani calabresi nel lavoro e, attraverso il lavoro, all'insegna della lotta antimafiosa. Ha ritirato il premio per la Cooperativa il presidente Domenico Fazzari.

Claudio Di Sabatino, Angelo Volpe, Donato Antonicelli. Vigili urbani di Pescara, hanno denunciato un caso di abuso di ufficio da parte del pretore (che aveva commesso un illecito stradale, senza pagare né multa né carro attrezzi). Anziché essere ascoltati, sono stati prima sottoposti a procedimenti disciplinari, poi denunciati (e assolti). Dopo anni, l'Amministrazione è stata condannata a risarcirli.

Alberto Musy, fu consigliere comunale di Torino. Avvocato e professore di Diritto alla facoltà di Economia per l'Università del Piemonte Orientale. Nel 2012 rimase vittima di un agguato davanti a casa sua, che gli costò la vita dopo 19 mesi di coma. Ha ritirato il premio la vedova Angelica Corporandi D'Avare Musy.

Torrefattori e pubblici esercizi: accordo di Fipe, Federgrossisti e Ica (con il patrocinio di Confcommercio)



Fipe (la Federazione Italiana pubblici esercizi) e Federgrossisti – Ica (la Federazione nazionale commercio alimentare all'ingrosso e l'Associazione italiana caffè), con il patrocinio di Confcommercio, hanno firmato un nuovo contratto di filiera del caffè all'insegna di una maggiore trasparenza delle relazioni tra torrefattori e pubblici esercizi. L'accordo nasce con l'obiettivo di superare alcune criticità sviluppate negli anni all'interno della filiera, disciplinando in particolare vari aspetti del processo di approvvigionamento e tutelando gli interessi sia dei torrefattori sia dei pubblici esercenti.

Numerosi i punti affrontati dal contratto di filiera: la possibilità di sconto da parte dell'esercente per acquisti superiori a un minimo garantito; le modalità di pagamento che saranno approntate a seguito dell'emissione di fattura in occasione di ciascuna consegna; il monitoraggio del prezzo del caffè nei passaggi di filiera; la durata minima e massima del contratto; la facoltà dell'esercente di utilizza

Contratto di filiera per il caffè

re il materiale pubblicitario fornito dal torrefattore; la facoltà del torrefattore di effettuare controlli per verificare la conformità del proprio prodotto (ma solo in contraddittorio con l'esercente); la modalità di esercizio del diritto di recesso, sia da parte dell'esercente che del torrefattore; il rapporto commerciale in caso di cessazione e cessione a terzi dell'attività da parte dell'esercente; la modalità amichevole di risoluzione delle controversie tramite l'istituto della mediazione.

Parte integrante del nuovo accordo è, inoltre, il contratto di

comodato d'uso delle attrezzature necessarie a garantire una corretta preparazione del prodotto fornito dal torrefattore.

"Il nuovo contratto vuole essere un fondamentale strumento di tutela della trasparenza, della qualità e conformità del caffè in termini di prodotto e prezzo:

elementi che si pongono nell'interesse degli operatori e a tutela del consumatore finale - hanno spiegato i presidenti di Federgrossisti e Ica Francesco Geracitano e Alessandro Polojac e la dirigente Fipe Antonella Zambelli – Riteniamo che i

contenuti dell'accordo siano un primo punto di partenza per costruire migliori relazioni di filiera, pur non affrontando tutte le problematiche che caratterizzano l'approvvigionamento del caffè".

Le parti sono impegnate a monitorare l'applicazione del nuovo contratto, con una prima verifica alla scadenza di un anno. (CA)



La modifica delle tabelle condominiali millesimali



Le tabelle millesimali, previste e disciplinate dagli artt. 68 e 69 delle disposizioni di attuazione del Codice civile, vengono allegatae al regolamento di condominio che è obbligatorio nei condomini con più di dieci condomini (art. 1138 C.c.) ed esprimono in millesimi il valore di ciascuna proprietà esclusiva in rapporto al valore dell'intero edificio.

Dette tabelle sono importanti sia per stabilire le maggioranze necessarie per la regolare costituzione dell'assemblea e la validità delle deliberazioni, ma soprattutto per ripartire le spese comuni.

Tuttavia, le tabelle millesimali non sono immutabili: infatti, l'art. 69 disp. att. C.c. prevede che "i valori proporzionali delle singole unità immobiliari espressi nella tabella millesimale di cui all'articolo 68 possono essere rettificati o modificati all'unanimità". Ciò con specifico riferimento alle tabelle di origine contrattuale.

Ma non solo.

Infatti, con la riforma del 2012, con la legge n. 220, è stata modificata la suindicata disposizione normativa stabilendo una modifica agevolata dei nuovi valori proporzionali in determinate fattispecie e per la precisione:

"1) quando risulta che sono conseguenza di un errore;
2) quando per le mutate condizioni di una parte dell'edificio...è alterato per più di un quinto il valore proporzionale dell'unità immobiliare anche di un solo condomino. In tal caso il relativo costo è sostenuto da chi ha dato luogo alla variazione".

Se questo è il dettato normativo oggi in vigore, la giurisprudenza si era già espressa in precedenza anticipando il legislatore e andando a modificare l'orientamento seguito fino a quel momento. Infatti, la Corte di Cassazione, con la sentenza a sezioni unite del 9 agosto 2010, n. 18.477, ha statuito che "le tabelle millesimali servono solo ad esprimere

in precisi termini aritmetici un già preesistente rapporto di valore tra i diritti dei vari condomini, senza incidere in alcun modo su tali diritti. Difatti, quando i condomini approvano la tabella che ha determinato il valore dei piani o delle porzioni di piano secondo i criteri stabiliti dalla legge, non fanno altro che riconoscere l'esattezza delle operazioni di calcolo della

proporzione tra il valore della quota e quello del fabbricato". Da ciò deriva che "le tabelle millesimali non devono essere approvate con il consenso unanime dei condomini essendo sufficiente la maggioranza qualificata di cui all' articolo 1136 c.c., 2° co. (almeno la maggioranza degli intervenuti e almeno la metà del valore dell'edificio)".

In sintesi, oggi, grazie a questa fondamentale sentenza a sezioni unite, che ha posto chiarezza rispetto ai diversi

orientamenti succedutisi nel passato, è sufficiente la maggioranza qualificata per modificare le tabelle millesimali, superando i limiti codicistici.

All'atto pratico, per procedere al mutamento è necessario rivolgersi all'amministratore di condominio e chiedere che

l'argomento venga messo all'ordine del giorno, dando evidenza delle motivazioni e/o degli errori.

Una volta raggiunta la maggioranza qualificata di cui sopra, si dovrà avere cura di conservare la delibera assembleare unitamente al proprio atto di provenienza dell'immobile (rogito, donazione, atto di successione) così che,

in caso di ulteriore cessione a terzi, basterà fare un richiamo nel nuovo atto a chiarimento di quando e come si sono costituiti i nuovi millesimi che riguardano quella specifica unità immobiliare rispetto a quanto portato nelle tabelle originarie, modificate per l'appunto in sede assembleare. E' anche possibile procedere alla trascrizione del verbale assembleare, ma significherebbe rivolgersi ad un notaio e sostenere ulteriori costi, mentre si ritiene che la soluzione sopra individuata sia sufficiente.



(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)

Ambulanti Giacomo Errico rieletto per acclamazione presidente di Apeca

Giacomo Errico è stato rieletto all'unanimità per acclamazione, dall'assemblea generale svoltasi in Confcommercio Milano, presidente di Apeca, l'Associazione del commercio ambulante. Eletti all'unanimità anche i componenti del Consiglio direttivo di Apeca: Maurizio Bertazzoli, Raffaele Busin, Rocco Spicci, Marco Mastriani, Francesco Mucedola, Adolfo Rosa, Modou Samb, Giovanni



*Approvato all'unanimità
il nuovo Statuto
dell'Associazione*



Assemblea di Apeca in Confcommercio Milano: Giacomo Errico (al centro della foto) rieletto per acclamazione presidente

Scigliano, Pierluigi Serracapriola, Roberto Spampinato, Andrea Specia, Marco Jori, Emanuele Brancato, Luca Gallo, Giuseppe Rocchitelli, Gigi Costel Jitareanu, Cesare Colzani, Roberta Bordin, Marcello Farina, Emiliano Masperi, Giancarlo

Confalonieri, Pierpaola Polledri. L'assemblea generale di Apeca ha approvato all'unanimità il nuovo Statuto dell'Associazione.



Maurizio Sala, riconfermato presidente di Amafond

Associazione Italiana Fornitori Fonderie

Amafond: Maurizio Sala confermato presidente

Conferma di Maurizio Sala alla presidenza di Amafond, l'Associazione Italiana Fornitori Fonderie (aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza). La 72° assemblea di Amafond con il rinnovo delle cariche sociali per il biennio 2018-19 si è svolta a Villa Baiana (Monticelli Brusati - Brescia). Sala è Chief Executive Officer della Foundry Ecocer S.r.l. di Osson (Milano), azienda specializzata nella produzio-

ne e commercializzazione di prodotti e di ausiliari per fonderie di leghe non ferrose. Sono stati eletti vicepresidenti di Amafond: per il Gruppo Prodotti Enzo Pederiva (direttore Divisione Fonderia - Vesuvius Spa) e Angelo Vezzuli (general manager EKW Italia Srl); per il Gruppo Macchine e Impianti Riccardo Ferrario (direttore generale Idra Srl) e Francesco Tieghi (amministratore delegato - Fomet Srl).

informa Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



Iniziativa voluta e sviluppata dalla Commissione Europea

rette e contribuiscono alla diffusione della contraffazione. I firmatari dell'accordo si impegnano a collaborare con la Commissione Europea per monitorare l'impatto e l'efficacia del protocollo d'intesa sul mercato della pubblicità online. Il Memorandum d'intesa, che integra iniziative nazionali ana-

loghe, sarà valutato dopo un anno durante il quale i firmatari si riuniranno ogni tre

Lotta alla contraffazione e alla violazione di copyright Aice a Bruxelles tra i firmatari del Memorandum d'intesa sulla pubblicità e i diritti di proprietà intellettuale online



Firmato durante il Blockathon 2018, il primo hackathon dedicato allo sviluppo di soluzioni basate su blockchain per combattere la contraffazione e la pirateria

mesi per analizzarne i progressi, l'attuazione e il funzionamento. Il Memorandum è stato firmato durante il Blockathon 2018 a Bruxelles, il primo hackathon dedicato allo sviluppo di soluzioni basate su blockchain per combattere la contraffazione e la pirateria. Come annunciato nel pacchetto di misure sulla protezione dei diritti di proprietà intellettuale adottato nel novembre

Aice (l'Associazione italiana commercio estero) ha firmato a Bruxelles, con altre 27 organizzazioni, un Memorandum d'intesa (MoU) sulla pubblicità e la tutela dei diritti di proprietà intellettuale (IPR) online. Quest'iniziativa, voluta e sviluppata dalla Commissione Europea, riunisce inserzionisti e intermediari pubblicitari e associazioni di imprese. Lo scopo dell'accordo – spiega Aice – è limitare il collocamento di pubblicità su siti web e applicazioni mobili che violano il copyright o diffondono merci contraffatte. In questo modo si contribuirà concretamente a ridurre le entrate finanziarie di siti web e applicazioni mobili che utilizzano pratiche non cor-

rette e contribuiscono alla diffusione della contraffazione. I firmatari dell'accordo si impegnano a collaborare con la Commissione Europea per monitorare l'impatto e l'efficacia del protocollo d'intesa sul mercato della pubblicità online. Il Memorandum d'intesa, che integra iniziative nazionali ana-

Guide turistiche, Valeria Gerli rieletta presidente di Gitec

Valeria Gerli è stata rieletta all'unanimità presidente di Gitec, l'Associazione delle guide turistiche aderente alla Confcommercio milanese (l'assemblea si è svolta nella sede di Confcommercio Milano). Fanno parte del Consiglio direttivo Emanuela Biscotti, Fiamma Bozzolo, Michela Callegaro, Davide Cavagna, Annamaria Fumagalli, Nadia Gobbi, Debora Lo Conte, Cristina Miedico, Masako Miura, Sara Nuzzi e Marta Ronconi.



Guide turistiche: Valeria Gerli, confermata presidente di Gitec



ITALIAN
MANAGERS FOR
INTERNATIONAL
TRADE

Al Circolo del Commercio di Milano è stato ospite di IMIT, l'Associazione dei manager per l'internazionalizzazione, il campione di vela britannico Phil Sharp, 37 anni, laureato in ingegneria meccanica, recordman mondiale e vincitore di competizioni transatlantiche. Un incontro per raccontare

innovazione, gusto della sfida e capacità di mantenere la rotta: doti che accomunano il velista ai manager impegnati sui mercati internazionali. "Sono 240mila le imprese italiane – afferma il presidente di

Manager per l'internazionalizzazione L'incontro di IMIT con il velista britannico Phil Sharp



IMIT Andrea Bonardi - che navigano nelle acque internazionali. IMIT si impegna a promuovere un percorso di qualificazione e certificazione di manager in grado di indicare la rotta e vincere le sfide di questa affascinante regata".

Andrea Bonardi riconfermato presidente dell'Associazione

Nel giorno dell'incontro con Sharp l'assemblea di IMIT ha rinnovato le cariche sociali con l'elezione del nuovo Consiglio direttivo e del Collegio dei probiviri e la riconferma di Bonardi a presidente dell'Associazione per il prossimo quinquennio. Del nuovo Consiglio direttivo di IMIT fanno parte: Roberto Bettati, Roberto Bottani, Paolo Cacciato, Fabio Caliendo, Paolo Engheben, Patrizia Giarratana, Caterina Lomio, Renzo Moletti, Giuseppe Nicolosi, Antonella Piva, Marco Tarica. Collegio dei probiviri: Giuseppe Barki, Paolo Foresi, Claudio Rotti.



Andrea Bonardi, rieletto presidente di IMIT e il velista britannico Phil Sharp (ospite di IMIT al Circolo del Commercio di Milano)

1

Assemblea di AssiCC. Nella foto 1 il presidente dell'Associazione Marco Coldani (primo a sinistra) con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e i vicepresidenti di AssiCC Sergio Fontana (secondo da sinistra), Enea Marchesi (secondo da destra) e Matteo Fabiani (primo a destra). Nella foto 2 Sangalli, Coldani e il giornalista e conduttore televisivo Nicola Porro.

Foto di Massimo Garriboli



2



Chimica come leva di sviluppo L'assemblea di AssiCC alla Società Incoraggiamento Arti e Mestieri

A Milano, presso l'aula magna SIAM (Società Incoraggiamento Arti e Mestieri) in via Santa Marta 18, si è svolta l'assemblea generale di AssiCC, Associazione italiana commercio chimico (vedi *Unioneinforma* di maggio a pag. 27 n.d.r.) che ha avuto come tema "La Chimica come leva di sviluppo". Con Marco Coldani, presidente di AssiCC, sono intervenuti all'assemblea il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, il giornalista (vicedirettore de "il Giornale") e conduttore televisivo Nicola Porro e Alberto Pianta, direttore generale SIAM. Sono stati assegnati i premi "Augusta Baggi" agli studenti meritevoli degli istituti scolastici di chimica di Milano, Brescia, Prato, Brindisi (vedi foto e didascalia a fianco). Al termine dei lavori intervento anche di Luisa Vinci, direttore generale Accademia Teatro alla Scala (i partecipanti all'assemblea di



Assemblea di AssiCC: fotografia di gruppo per gli studenti degli istituti scolastici di chimica ai quali è stato assegnato il premio in memoria di Augusta Baggi: Cosimo Zaccaria (Istituto Majorana di Brindisi); Cristian Marchetti (Itis Castelli di Brescia); Giacomo Bonacina e Lorenzo Corbetta (Istituto Molinari di Milano); Elisa Salvadori (Istituto Buzzi di Prato)

AssiCC hanno potuto assistere a uno spettacolo alla Scala della Scuola di ballo dell'Accademia).



Rinnovata la convenzione tra Federmoda e Banca Sella sugli incassi tramite Pos

Federazione Moda Italia ha rinnovato la convenzione con Banca Sella in virtù della quale le aziende associate del settore moda possono accedere a commissioni competitive per gli incassi tramite Pos. Inoltre, segnala FederModaMilano, nessun costo di installazione e nessun

In particolare:

- 0,80% sul transato con carta di credito, in caso di apertura di conto corrente;
- 0,90% sul transato con carta di credito, senza apertura di conto corrente;
- 0,28% sul transato con Pagobancomat in caso di apertura di conto corrente (in precedenza era 0,30%);
- 0,35% sul transato con Pagobancomat senza apertura di conto corrente.

canone annuale di noleggio e di manutenzione per il pos fisso (con un ulteriore risparmio per l'azienda di 244 euro + Iva).

Un altro vantaggio, aggiunge l'Associazione, è garantito agli operatori commerciali che hanno un significativo transato con carte extra Ue, in quanto le commissioni delle carte di credito accettate in valuta straniera (in modalità multicurrency) sono state ridotte della metà: da 0,40% a 0,20% in caso di apertura di conto corrente con Banca Sella e da 0,45% a 0,30% senza apertura.

Per informazioni e aderire alla convenzione: info@federmodamilano.it tel. 0276015507

A Seveso l'incontro interassociativo per gli asili nido con ATS Brianza

Presso la sede dell'Associazione territoriale Confcommercio di Seveso si è svolto un incontro interassociativo – promosso dalle Associazioni territoriali Confcommercio di Desio, Seregno e Seveso – con gli asili nido (presente anche Assonidi) e ATS Brianza.

Il riscontro dell'iniziativa è stato positivo: 32 asili nido e 42 titolari/collaboratori partecipanti con diverse domande sui



Promosso dalle Associazioni territoriali Confcommercio di Desio, Seregno e Seveso



Seveso, incontro interassociativo per gli asili nido: da sinistra il vicepresidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Seveso Santi Di Pasquale e i rappresentanti ATS Brianza dottor Vittorio Puglia e dottoressa Elisabetta Chiarazzo

temi in discussione: dalle strutture all'igiene e nutrizione.

Per ATS Brianza hanno partecipato la dottoressa Elisabetta Chiarazzo (direttore Dipartimento PAAPS) e il dottor Vittorio Puglia (funzionario del Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria).

Sottoscritto dall'Associazione territoriale Confcommercio di Rho con il presidente Carlo Alberto Panigo e dal sindaco di Pogliano Vincenzo Magistrelli



Pogliano Milanese Codice di autoregolamentazione per i locali serali

Sottoscritto dall'Associazione territoriale Confcommercio di Rho con il presidente Carlo Alberto Panigo e dal sindaco di Pogliano Milanese Vincenzo Magistrelli un "Codice di autoregolamentazione per i locali serali" che ha l'obiettivo di contemperare le esigenze di quiete pubblica e sicurezza con la buona movida e l'attività dei pubblici esercizi di Pogliano. "I gestori dei locali – afferma Panigo – hanno sempre dimostrato la loro volontà di collaborare pur non essendo responsabili di ciò che accade fuori dal loro esercizio. Sono convinti che si debba fare qualcosa". Ai locali che

aderiscono al Codice di autoregolamentazione viene rilasciato un adesivo (da appendere sulla vetrina) che comunica ai clienti l'impegno assunto. Nel Codice sono previsti un servizio di vigilanza (con guardie giurate collegate con la centrale operativa delle forze dell'ordine), il divieto di somministrare le bevande in bottiglie e bicchieri di vetro dalle 22, la pulizia davanti ai locali, il rispetto degli orari di chiusura e delle emissioni sonore.



Sopra, da sinistra: Lorenzo Gaiani (sindaco di Cusano Milanino); Antonio Mazzoran ed Enrico Origgi (presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Desio)

Publico esercente, socio storico dell'Associazione territoriale Confcommercio di Desio



dell'Associazione territoriale Confcommercio di Desio Enrico Origgi (con il segretario Simone Errico); il sindaco di Cusano Milanino Lorenzo Gaiani, l'assessore al Commercio Caterina Lamanna e una rappresentanza dell'Arma dei Carabinieri.

Punto di riferimento – rileva l'Associazione – per i commercianti di Cusano Milanino, Antonio Mazzoran ha avviato

Cusano Milanino Premiato Antonio Mazzoran

Nel suo locale in viale Cooperazione 3 a Cusano Milanino è stato premiato Antonio Mazzoran, storico socio dell'Associazione territoriale Confcommercio di Desio. Alla premiazione di Mazzoran presenti il presidente



l'attività di pubblico esercizio nel 1970 trasmettendo la sua passione e i suoi valori ai figli che, dal 2002, conducono il bar. Antonio Mazzoran non ha fatto mai mancare presenza, disponibilità e supporto all'azione sindacale dell'Associazione collaborando con la presidenza nelle tante "battaglie" fatte.

Cordoglio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per la scomparsa di Paride Bolis

Presidente onorario dell'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola



Paride Bolis

Cordoglio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per la scomparsa di Paride Bolis, presidente onorario dell'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola – è stato presidente dell'Associazione – e componente del Consiglio direttivo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza dal 2003 al 2008. Vicinanza e partecipazione al dolore dei familiari dal presidente Carlo Sangalli, dalle cariche sociali dell'Organizzazione (Giunta esecutiva, Consiglio direttivo, Collegio dei revisori dei conti, Collegio dei probiviri) e dalla segreteria generale. Ai familiari di Bolis il cordoglio del giornale.



Horizon 2020, SME Instrument e Fast Track to Innovation Garanzia fidi: azioni all'interno del Fondo Europeo per gli Investimenti Strategici (EFSI)

Commissione Europea Ufficio di Roma; Fabio Maisto (Cassa Depositi e Prestiti); Stefano Bragoli (FEI); Stefano Cocchieri, Unicredit; Alberto Marchiori, incaricato Confcommercio alle Politiche Ue. Durante l'evento, presentazione di Horizon 2020 (e del prossimo Horizon Europe), programma Ue di finanziamento per la ricerca e l'innovazione; è in corso il suo ultimo biennio che si svolge per bandi secondo uno specifico piano di lavoro con risorse disponibili pari a 30 milioni di euro per università, centri di ricerca, enti pubblici e privati, pmi. All'interno del pilastro "Industrial Technologies" ci sono opportunità aperte per le imprese di "Information and Communication Technologies (Ict)", con l'obiettivo di consentire all'Europa di sviluppare e valorizzare le opportunità offerte dai progressi compiuti grazie alle Ict a vantaggio dei cittadini, delle imprese e delle comunità scientifiche, con un bilancio disponibile di oltre 692 milioni di euro per il

Unione Europea per le micro piccole e medie imprese Nel workshop di Confcommercio Milano le opportunità dei programmi di finanziamento

L'Unione Europea per le micro, piccole e medie imprese: il recente workshop organizzato in Confcommercio Milano si è posto come obiettivo quello di consolidare ed aumentare la consapevolezza dell'azione svolta dalle Istituzioni dell'Unione Europea a favore dei territori, dei cittadini e delle imprese. All'incontro promosso da Confcommercio Milano (saluti introduttivi del segretario generale Marco Barbieri) coordinato da Paolo Grossholz, sono intervenuti Massimo Gaudina e Bruno Marasà, direttori degli Uffici di Milano rispettivamente della Commissione Europea e Parlamento Europeo; Francesco Garza, responsabile del Centro di Documentazione Europea dell'Università Statale di Milano; Francesco Laera, Commissione Europea Ufficio di Milano; Laura Savini (EEN/Simpler/FinLombarda); Daria Ciriaci,

2018 e 878 milioni per il 2019.

Nel workshop di Confcommercio Milano focus anche su "SME Instrument e Fast Track to Innovation" che fanno parte di un nuovo Programma di lavoro denominato European Innovation

Council (EIC) Pilot. Con un budget di circa 2,7 miliardi di euro si punterà sui cosiddetti "top class innovator": piccoli imprenditori e ricercatori con idee brillanti e l'ambizione di crescere in maniera rapida ed esponenziale.

Inoltre, all'interno del Fondo Europeo per gli Investimenti Strategici (EFSI), esistono azioni dirette a soggetti che operano nel campo della garanzia fidi per sostenere le pmi in cerca di risorse. La Commissione Europea, la Cassa Depositi e Prestiti, il Fondo Europeo per gli Investimenti (FEI) ed il sistema bancario hanno spiegato come queste azioni funzionano nella pratica e con quali risorse.

Su www.confcommerciomilano.it è reperibile la documentazione del workshop



*In occasione del workshop
“Visual Merchandising & Concept
Store” organizzato
da FederModaMilano*



“La commessa del Giorno” In Confcommercio Milano la premiazione

*Vince Elisa Allegra (negozi-
o Pazolini di Locate Triulzi).
Al secondo posto Anna Mistroni
(Promenade calzature di Opera).
Premiata anche Stefania Meda
(negozi-
o Rosso Fuoco di Desio)*

In Confcommercio Milano, in occasione del workshop “Visual Merchandising & Concept Store” organizzato da FederModaMilano (con il maestro vetrinista Fabrizio Berveglieri), si è svolta la premiazione de “La commessa del Giorno”, l’iniziativa promossa dal quotidiano “Il Giorno” con FederModaMilano, 50&Più, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Gruppo Terziario Donna della Confcommercio milanese. La vincitrice de “La commessa del Giorno” è Elisa Allegra del negozio Pazolini di Locate Triulzi, premiata dal direttore de “Il Giorno” Sandro Neri



con il presidente di FederModaMilano e Federazione Moda Italia Renato Borghi e il consigliere del Gruppo Terziario Donna della Confcommercio milanese, socia di FederModaMilano, Melania Fumiko Benassi. Al secondo posto la commessa Anna Mistroni di

Promenade calzature di Opera. Al terzo posto, Sara Ginini di Ottocalegnano (che non ha potuto partecipare alla premiazione). Fra le commesse

più votate Stefania Meda, del negozio Rosso Fuoco di Desio, premiata in occasione dell’evento (presente il presidente dell’Associazione territoriale Confcommercio di Desio, Enrico Origgi).



“Torrefazione Griso” a Seveso Un’istituzione del caffè

A Seveso la “Torrefazione Griso” è un’istituzione. Nasce nel 1991: Claudia Balzan ed Antonio Biscotti, i soci titolari, vi arrivano come dipendenti. Lavorando nasce la grande passione per il caffè (lei viene dal mondo della scuola, lui è un operaio specializzato) e, nel 2000, rilevano la gestione del locale. Quasi subito lo ristrutturano per migliorarne l’accoglienza. “Da lì – spiegano – abbiamo iniziato a esplorare il mondo del caffè con corsi specifici”: l’estrazione, l’espresso, la tostatura. Claudia Balzan e Antonio Biscotti sono iscritti allo Iiac, l’Istituto internazionale assaggiatori caffè, e sono giudici sensoriali e qualificati del caffè. Antonio Biscotti è docente dell’Italian Toasting School (la Scuola italiana di tostatura), si è recato in Australia per il MICE (Melbourne International Coffee Expo) e a Hong



“Torrefazione Griso”: Claudia Balzan e Antonio Biscotti



vogliamo solo vendere, ma coinvolgere il cliente, aiutarlo a capire cosa sta offrendo e a spiegarlo ai suoi clienti. Per questo facciamo diversi corsi”. Ma l’attività di formazione della “Torrefazione Griso” è più vasta: “collaboriamo con le scuole” e sono stati realizzati anche corsi sulla caffettiera di casa per gli utenti privati, sull’assaggio del cioccolato e di avvicinamento al vino (con sommelier).

Claudia Balzan parla con orgoglio del rapporto formativo con la scuola elementare: “far conoscere ai bambini la pianta del caffè, farli giocare con i chicchi crudi e cotti”.

Lo scorso anno la “Torrefazione Griso” (aderente all’Associazione territoriale Confcommercio



Kong. In autunno tornerà in estremo Oriente. La “Torrefazione Griso” realizza numerose miscele per bar e ristoranti, monorigini, personalizza le miscele per i locali: “noi non



di Seveso) ha rinnovato il laboratorio con un nuovo macchinario per la tostatura. L’impresa di Claudia Balzan e Antonio Biscotti è pluripremiata e citata: Bar caffetteria dell’anno con Bargiornale, nella sezione Bar d’Italia del Gambero Rosso e nella guida il meglio della Lombardia. Anche un riconoscimento di lodevole attività da parte del Comune di Seveso.



A tutti i miei dipendenti posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: convenzioni.imprese@unione.milano.it,

o dal sito: www.confcommerciamilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Promo.Ter
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga e del versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, DPL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it